

Comprometidos con
el medioambiente

Microeconomía básica

Gustavo Adolfo López Álvarez



López Álvarez, Gustavo Adolfo

Microeconomía básica / Gustavo Adolfo López Álvarez. – Medellín: Editorial EAFIT, 2020
186 p.; 25 cm. -- (Académica Z)

ISBN 978-958-720-640-1

ISBN: 978-958-720-641-8 (versión EPUB)

Microeconomía. I. López Álvarez, Gustavo Adolfo. II. Tít. III. Serie

338.5 cd 23 ed.

L864

Universidad EAFIT – Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas

Microeconomía básica

Primera edición: julio de 2020

© Gustavo Adolfo López Álvarez

© Editorial EAFIT

Carrera 49 No. 7 sur - 50

Tel.: 261 95 23, Medellín

<http://www.eafit.edu.co/fondoeditorial>

Correo electrónico: fonedit@eafit.edu.co

ISBN: 978-958-720-640-1

ISBN: 978-958-720-641-8 (versión EPUB)

DOI: <https://doi.org/10.17230/9789587206401r0>

Editor: Cristian Alejandro Suárez Giraldo

Diseño: Alina Giraldo Yepes

Imagen de carátula: 1608460009, ©shutterstock.com

Universidad EAFIT | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad. Decreto Número 759, del 6 de mayo de 1971, de la Presidencia de la República de Colombia. Reconocimiento personería jurídica: Número 75, del 28 de junio de 1960, expedida por la Gobernación de Antioquia. Acreditada institucionalmente por el Ministerio de Educación Nacional hasta el 2026, mediante Resolución 2158, emitida el 13 de febrero de 2018

Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio o con cualquier propósito, sin la autorización escrita de la editorial

Editado en Medellín, Colombia

Contenido

El mundo de las transacciones y la Microeconomía	9
El mercado	12
Modelos	13
Las estructuras de mercado	14
Estática comparativa e intervención estatal	15
La empresa y los costos de producción.	
Decisiones de largo y corto plazo	17
La decisión de invertir a largo plazo y el costo fijo de la empresa	19
La decisión de producir (corto plazo) y sus costos	25
Cambios en los costos de la empresa	30
Ejercicio	32
Las decisiones del consumidor	33
El presupuesto o ingreso del consumidor	36
Cambios en la línea de presupuesto	38
Preferencias del consumidor	40
La elección óptima del consumidor	45
La demanda del mercado	48
Cambios en la demanda	50
Elasticidades de la demanda	51
La demanda de un único bien	53
Efectos de la publicidad	54

Decisiones intertemporales del consumidor.....	57
La tasa de interés	60
Análisis de las decisiones intertemporales del consumidor usando cambios en su presupuesto	62
Esquema de preferencias que considera el consumo presente y el futuro como imperfectamente sustituibles.....	65
Un enfoque alternativo.....	68
 El mercado competitivo	71
Mercado de un producto homogéneo. La oferta.....	74
Variaciones en la oferta.....	78
Mercado de un producto homogéneo. La demanda	79
Variaciones en la demanda	82
Mercado de productos homogéneos (oferta y demanda)	83
Cambios en la oferta y la demanda y sus efectos sobre el mercado.....	84
Mercados organizados. Bolsa de valores	87
Mercados organizados. Mercado <i>spot</i> de energía eléctrica.....	92
Elasticidades de la oferta y la demanda	93
La empresa en un mercado perfectamente competitivo.....	94
 Intervenciones del Estado en un mercado competitivo.....	97
Precio máximo de venta al público (control del precio de venta).....	99
Precio mínimo de venta al público	102
Impuestos que deben pagar las empresas	104
Impuesto a la demanda.....	105
Subsidio a la demanda.....	106
Subsidio a la oferta	107

El monopolio.....	109
Demanda e ingresos del monopolio	111
Los costos del monopolio	113
El monopolio de precio único.....	114
Discriminación de precios	116
El denominado <i>monopolio natural</i>	118
 La competencia monopolística y la competencia espacial	125
La competencia monopolística.....	127
La competencia espacial. Modelo de Hotelling	130
 El duopolio (oligopolio)	133
La competencia en el oligopolio.....	135
El dupolio de Cournot (competencia en cantidades)	136
La colusión	139
Duopolio de Stackelberg (líder y seguidor, competencia en cantidades).....	141
El duopolio de Bertrand.....	143
Medición del poder de mercado.....	145
 Externalidades	149
Tipos de externalidades.....	152
 Bienes públicos y recursos comunes	157
Bienes públicos	159
El problema del polizón y mecanismos para evitarlo.....	162
La tragedia de los bienes comunes.....	164

La Cumbre de la Tierra	165
El gobierno de los bienes comunes	166
Teoría de las decisiones en condiciones de incertidumbre e información asimétrica.....	169
El valor esperado	172
La paradoja de San Petersburgo y la utilidad esperada.....	173
La asimetría en la información	176
Referencias	181
Apéndice del capítulo 7.....	183
El autor	185