

# Prácticas Textuales

**Núcleo de Formación Institucional**  
Departamento de Humanidades

## Módulo de Talleres

**Clemencia Ardila J.  
Sonia López F.  
Patricia Pulgarín D.  
Juan Camilo Suárez R.**

Prácticas Textuales.  
Módulo de talleres

Primera edición: diciembre de 2007

Décima quinta reimpresión: septiembre de 2016

© Clemencia Ardila J.

© Sonia López F.

© Patricia Pulgarín D.

© Juan Camilo Suárez R.

© Fondo Editorial Universidad EAFIT

Cra. 48A No. 10 sur - 107. Tel. 261 95 23

<http://www.eafit.edu.co/fondo>

E-mail: [fonedit@eafit.edu.co](mailto:fonedit@eafit.edu.co)

ISBN: 978-958-8281-87-2

*Editado en Medellín, Colombia*

## Presentación

El área de Habilidades Comunicativas del Núcleo de Formación Institucional es un proyecto cuyo objetivo es propiciar en el estudiante el agenciamiento de una conciencia lingüístico-discursiva, o, dicho en términos de Gadamer, el despertar de “un movimiento reflexivo en el que el sujeto pensante medita partiendo de la realización inconsciente del lenguaje y se distancia de sí mismo” (2006, p.147), a fin de que reconozca, bien cuando actúe consigo mismo, bien cuando actúe con los demás, que es un sujeto *inserto* en el lenguaje y, más, un sujeto *hecho* de lenguaje.

Para poner en marcha tal propósito, se asumen, primero, directrices conceptuales diversas (procedentes de la lingüística textual, la pragmática y el análisis del discurso), cuyo común denominador es la consideración de la función social, pragmática y comunicativa de la lengua, y segundo, se atiende a un modelo cognitivo cimentado en la metodología de *El taller*.

*Prácticas Textuales, Módulo de Talleres* hace un énfasis particular en las relaciones contextuales, esto es, en la manera como textos hablados y escritos de diversa factura, refieren, representan, muestran, informan, confrontan y simbolizan la realidad. Con este fin, se proponen una serie de ejercicios con los cuales se invita al estudiante, mediante una práctica reflexiva sobre la lengua y a través de la comprensión y producción de textos, a reconocer las diferentes estrategias semánticas y pragmáticas de las que dispone la lengua.

Clemencia Ardila J.  
Sonia López F.  
Coordinadoras.

## Unidad 1: Interacciones comunicativas: pragmática del sentido

La interacción es un convenio tácito que permite el cruce de palabras sin explicitar las reglas de uso.

### TALLER 1:

### Interacciones comunicativas relevantes

Después de observar los graffitis desarrolle el siguiente taller:

#### Graffiti 1



1. ¿Qué relación se establece entre la frase “Figurita Linda aún te a” y la imagen del graffiti 1?
2. ¿Por qué no hace falta la “m” y la “o” para saber cómo termina el graffiti 1?
3. Si se omite el dibujo del graffiti 1, ¿cambiaría el mensaje?

#### Graffiti 2



4. ¿En el graffiti 2 es necesario el carro para darle sentido a “pecosita te amaré siempre!!!”?
5. Si el graffiti 2 estuviera escrito con otra letra, ¿cambiaría el sentido?
6. ¿Tiene alguna significación en el graffiti 2 la presencia de tres signos de admiración?

**Graffiti 3**



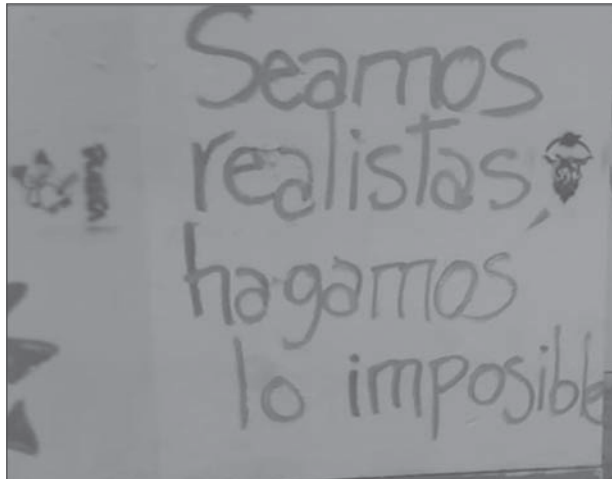
7. ¿Qué quiere decir el graffiti 3?

---

---

---

**Graffiti 4**



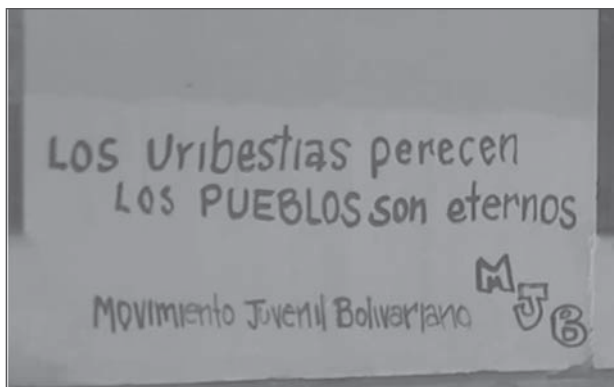
8. ¿El graffiti 4 tiene una intención comunicativa afortunada o no afortunada? ¿por qué?

---

---

---

**Graffiti 5**



9. ¿El graffiti 5 tiene información conocida por usted? ¿Cuál?

---

---

---

**TALLER 2:**

**Interacciones comunicativas no relevantes**

**Imagen 1**



**Imagen 2**



Después de observar las imágenes desarrolle el siguiente taller:

1. Considere y escriba acerca de la relevancia de la señal de tránsito que se encuentra en la parte central derecha de la imagen 1.
2. Proponga un contexto diferente para esta señal de tránsito teniendo en cuenta su relevancia.
3. ¿Tiene una intención afortunada o no afortunada la imagen 2?
4. Elabore un texto descriptivo en el que dé cuenta de la situación registrada en las imágenes 1 y 2.

**TALLER 3:** Interacción comunicativa no afortunada

Observe las siguientes cartas:

**Carta 1:**

Medellín, julio 18 de 2007

Srs  
Restaurante XXXX  
Administrador general

Reciba un cordial saludo. quisiera que la motivación de esta carta estuviese dirigida al reconocimiento y satisfacción por el servicio recibido en tan conocido restaurante. Sin embargo otras razones son las que originan estas letras.

No puedo de otra manera más diciente y ejemplar manifestar mi más alto sentimiento de inconformidad ante el servicio recibido por su restaurante, la reputación y calidad en el servicio que les precede ha quedado en entre dicho y más aún, la garantía de bienestar que precedía mi visita a su restaurante quedó para siempre como una ilusión efímera.

Todos y cada uno de los elementos que constituyen la esencia de un excelente servicio a manteles, quedó implícito en una simple palabra: fracaso. Aquello que pensé pudiere ser la noche perfecta para nuestra velada, pasó a ser la noche para olvidar, gracias eso sí, a su incompetencia y falta de conciencia para con sus clientes.

Para terminar no puedo más que manifestarle mi más profunda inconformidad ante este camino de servicio al cliente.

Atentamente,  
Magdalena Ibáñez.

**Carta 2:**

Medellín, Julio 18 de 2007

Universidad eafit  
Señores bienestar universitario

Buenas tardes.

Esta carta que estoy escribiendo, lo hago no con un motivo que me complace. Lamentablemente las razones que me obligan a hacerlo van más allá de mis posibilidades de solucionar el problema.

Soy estudiante de esta gran universidad y llevo cursando 5 semestres en los cuales he dado todo de mi y he logrado grandes resultados. Pensando siempre, no solo en mi futuro sino en mi país y en mi compromiso como ciudadano y persona.

La situación que en este momento esta pasando mi familia, es aquella en la que muchas familias colombianas están; una crisis económica, la cual está amenazando mi posibilidad de seguir estudiando.

Por eso escribo esta carta, porque mis deseos de estudiar y seguir adelante estan haciendo que busque la manera de poder continuar, pero además de mis ganas necesito la colaboración de esta gran institución que formas grandes profesionales para el futuro.

Por este semestre, mientras mi situación se mejora, solicito, pido, una beca o prestamo para seguir con mi formación. Mis resultados academicos demostrarán mi compromiso.

Muchas gracias,  
Henry Maldonado.

**Carta 3:**

Medellín, agosto 20 de 2007

Señores  
Administración

La presente es para informar mi inconformidad con el señor del septimo piso el cual a muy temprana hora comienza su rutina haciendo ruidos y demas, debido a esto me siento muy incomodo ya que no puedo descansar lo suficiente.

Deseo que por favor que se lo comuniquen de buenas maneras para asi no tener ningun inconveniente.

atentamente,

Claribel López S.  
cc. 90,980,000

**Carta 4:**

16/08/07

Buenos días  
Administrador.

Con la presente quiero informarle que no e podido consiliar el sueño, ya que los vecinos hacen mucho ruido en la noches.

Quiero comentarle que el habitante del 8 piso mueve las sillas a las 4 de la mañana.

Espero que el problema se solucione pronto. Si algo puede llamarme al  
90 50000

Muchas gracias,

Robespierre Muñoz

Determine el carácter afortunado o no de las cartas de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Aspectos formales: construcción de las oraciones y párrafos, ortografía y puntuación.
2. Aspectos temáticos: claridad en los propósitos, exposición y validez de los argumentos, presentación del remitente y descripción de la situación.
3. Redacte una carta referida a una de las situaciones anteriores.

**TALLER 4: Interacción descripción y comunicación**

Estudiantes de diseño de la Universidad EAFIT utilizaron los siguientes textos para describir los trabajos que presentaron como proyecto final del semestre.

**Mixteco**

Mixteco es un producto diseñado para mujeres neotradicionales entre los 40 y los 60 que tienen pequeñas industrias de guacamole “artesanal” en sus hogares. El mecanismo de este producto funciona por medio de cuatro piñones a los cuales les genera movimiento con una sola acción de usuario, lo cual reduce el tiempo de preparación, procesando así de una manera conjunta todos sus ingredientes y obteniendo 250 gr de guacamole

**Bobblicious**

Bobblicious es una máquina diseñada para un usuario que esta a la vanguardia en comida gourmet y dispuesto a probar nuevos sabores de una forma novedosa, además permite al usuario interactuar con ella y preparar el producido a su gusto. Con sus formas orgánicas y atractivas crea un ambiente sugestivo que reúne a un grupo íntimo de personas en torno a ella para pasar un rato agradable.

**Vinnio**

Vinnio es una maquina que fabrica vino de naranja y fue creada para restaurantes, micro empresas que se interesan por lanzar al mercado un producto único y exclusivo. Tiene la capacidad de fabricar de 10 a 12 litros de vino, teniendo en cuenta una receta cacerá que finaliza al tener la mezcla lista para que se de el proceso de fermentación.

**Uoma**

Su función principal es el secado de el pelaje de un canino en la industria veterinario o ya bien sea en el hogar. Está compuesto por dos mangos, el de accionamiento que está alejado de la herramienta y unida a ella por medio de una manguera, y el mango de transporte el cual está en la herramienta como tal; uoma posee un aspa que accionada por el giro de un motor genera el viento.

**Star Wash**

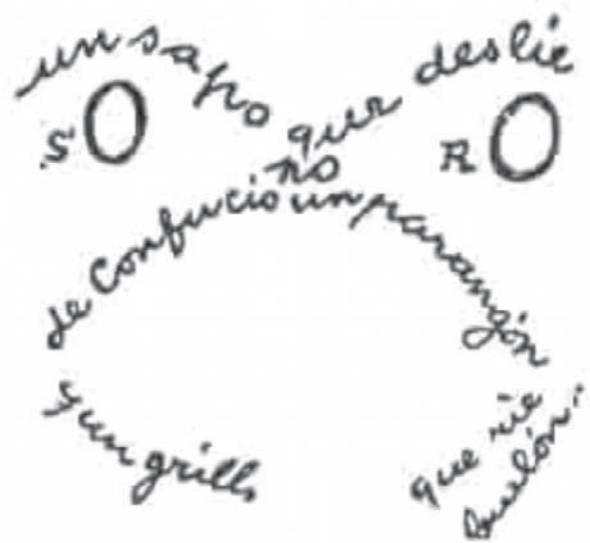
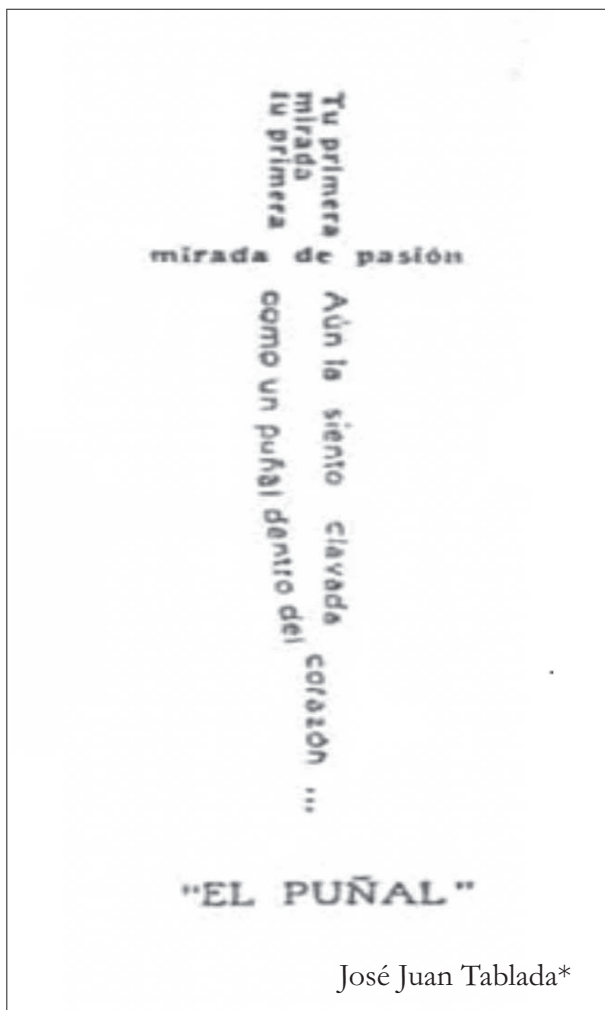
Es una nueva forma de limpiar las ventanas de su hogar de una manera cómoda y segura, gracias a su sistema imantado; usted podrá limpiar la parte interior y exterior del vidrio simultáneamente reduciendo el esfuerzo, tiene dos componentes, una espuma de poliuretano que utiliza un sistema parecido al de la oruga para lavar y una banda de caucho que quita el exceso de jabón y residuos, haciendo que el lavado se realice en solo dos pasos, es un sistema compacto, liviano y ergonómico compuesto por un chasis en aluminio, lo que lo hace práctico e ideal para su hogar.

1. Señale cuál de los anteriores textos logró describir el objeto diseñado por los estudiantes y cuál de ellos no.
2. Enuncie por lo menos tres problemas que considere frecuentes y notorios en este tipo de textos.
3. Reescriba uno de estos textos de manera que cumpla su propósito comunicativo.
4. ¿Considera apropiada la relación que se establece entre el texto que describe el producto y el nombre del mismo?
5. Elabore un texto descriptivo en el que presente un objeto de su habitación añadiendo alguna característica novedosa.

**TALLER 5:** Juegos literarios: el caligrama

El caligrama:

Un caligrama es un texto, donde se utiliza la disposición de las palabras, la tipografía o la caligrafía para representar su contenido.



José Juan Tablada\*

Después de observar y leer estos ejemplos,  
elabore un caligrama.

\* Tomado de: [http://www.materialesdelengua.org/LITERATURA/PROPUESTAS\\_LECTURA/VANGUARDIAS/](http://www.materialesdelengua.org/LITERATURA/PROPUESTAS_LECTURA/VANGUARDIAS/)