

# Presentación. Transmedia not dead

---

Carlos A. Scolari\*

## Conversaciones en Medellín

A menudo me he encontrado con colegas que dicen: “Me hubiera encantado participar en la *Transmedia Earth Conference*”. No es algo muy común que los investigadores se lamenten por no haber participado en un congreso... Es que la *Transmedia Earth Conference* fue un evento que, por donde se lo mire, evidenció una lógica diferente a los tradicionales encuentros académicos en el sector de la comunicación. En primer lugar, porque no era un evento puramente académico, ya que participaron profesionales de la comunicación transmedia y académicos que han ido mucho más allá de la simple investigación o reflexión teórica.

En segundo lugar, la *Transmedia Earth Conference* fue un evento realmente internacional con participantes de países tan distantes entre sí como Argentina, Rusia, Brasil, Reino Unido, Holanda y Colombia. Esta diversidad geográfica se expresó en las riquísimas conversaciones sostenidas durante los tres días del encuentro realizado entre el 11 y el 13 de octubre de 2018 en la Universidad EAFIT: con total naturalidad se pasaba del inglés al castellano, y de ahí al *portuñol*. Este espíritu internacional, sin embargo, no limitó la emergencia de la especificidad latinoamericana durante los intercambios que mantuvimos en Medellín.

¿A qué me refiero con eso de “especificidad latinoamericana”? En la división internacional del trabajo, parecería que a América Latina le corresponde desarrollar proyectos transmedia de no ficción. Si hay un género que

---

\* Profesor Titular del Departament de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona). Doctorado en Lingüística Aplicada y Lenguajes de la Comunicación por la Università Cattolica di Milano, y especialista en el estudio de los medios digitales de comunicación y la ecología/evolución de los medios. Entre otras obras ha publicado *Hacer Clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales* (2004), *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva* (2008), *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate con M. Carlón* (2009), *Crossmedia Innovations* (2012), *Homo Videoludens 2.0* (2012), *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan* (2013) y *Transmedia Archaeology* (con P. Bertetti y M. Freeman). En el 2015 publica *Ecología de los Medios*. En el 2004 gana el Premio Eusebi Colomer de Ensayo (Fundación Epsilon Ibérica – Gedisa). Sus artículos han sido publicados en *Communication Theory*, *New Media & Society*, *International Journal of Communication*, *Semiotica*, *Information, Communication & Society*, *Journal of Visual Literacy*, *Comunicación y Sociedad*, *deSignis*, *Signo y Pensamiento*, entre otras revistas.

se está desarrollando en nuestros países es el documental transmedia (iy también multimedia!). En todas las latitudes, desde México hasta Argentina, se están llevando adelante iniciativas vinculadas a temáticas de gran impacto social como el cambio climático, los procesos de posconflicto, el narcotráfico o el feminismo. En muchos casos estos proyectos transmedia cuentan historias y difunden voces que los medios tradicionales, ya sean analógicos o digitales, no tienen en consideración. Y otro dato a tener en cuenta: muchos de estos proyectos se generaron desde las universidades. De esta manera, se cierra el círculo; las instituciones universitarias se mueven simultáneamente en tres frentes ya que: 1) enseñan a producir, 2) investigan y 3) producen narrativas transmedia.

### *Transmedia is dead. Long live transmedia!*

Aprovecho la gentileza de los editores y la paciencia de los lectores para abrir una digresión. Mi ponencia en la *Transmedia Earth Conference* generó unos cuantos debates: ¿hasta dónde el adjetivo “transmedia” se está naturalizando? ¿Qué pasará cuando todas las producciones se asuman como transmedia? ¿De qué manera se diferenciarán los profesionales en un mercado altamente competitivo? ¿Qué otros conceptos vienen después de “transmedia”? Las conversaciones e intercambios fueron muy intensos.<sup>1</sup>

Por mi parte, imagino para el adjetivo “transmedia” un futuro parecido al de “multimedia”. Si bien en un momento estaba muy de moda (digamos, en los años noventa), en la década siguiente el término dejó de tener el encanto de lo nuevo y los profesionales buscaron alternativas semánticas. Esto no implica que no se produzcan más obras multimedia: por el contrario, todas las páginas webs y la mayoría de las plataformas y aplicaciones móviles son multimedia! El concepto también aparece en artículos científicos, libros y tesis doctorales.

Es muy probable que la evolución del concepto “transmedia” siga el mismo desarrollo: un incremento de la producción transmedia acompañada por la llegada de nuevos conceptos en el entorno profesional. De manera paralela, los investigadores y profesores seguiremos analizando las narrativas transmedia y promoviendo su enseñanza en las facultades de Comunicación. Un comunicador que no domina las estrategias transmedia

---

<sup>1</sup> En el post “Transmedia is dead. Long live transmedia!” de mi blog *Hipermediaciones* explico mi ponencia (Url: <https://hipermediaciones.com/2017/10/28/transmedia-is-dead/>).

es un comunicador a medias; un comunicador que “no piensa en transmedia” está condenado a la monomedialidad. Por el lado de la investigación, no cuesta mucho imaginarse tesis doctorales que se defenderán dentro de un par de décadas sobre “Las narrativas transmedia en el posconflicto colombiano” o “Narrativas transmedia, cambio climático y defensa del medioambiente (2005-2025)”.

Algún despistado se quedó únicamente con la primera parte del título de mi ponencia (“Scolari dice que las narrativas transmedia se murieron...”) y no leyó la segunda (“*Long live transmedia*”). Si hubiera estado en la *Transmedia Earth Conference*, se hubiera sumado a los fascinantes intercambios que mantuvimos con Vicente Gosciola, Dan Hassler, Diego Montoya, María Isabel Villa, Matthew Freeman, Renira Rampazzo, Camilo Tamayo, Jorge Iván Bonilla, Mauricio Vásquez o Rosane Svartman sobre esta interesante cuestión que, obviamente, sigue abierta al debate.

¿Qué podría venir después del “*transmedia storytelling*”? Se me ocurren varias alternativas... ¿Por qué no pensar la construcción de mundos narrativos transmedia como una rama del diseño? En ese caso se trataría de desarrollar una nueva disciplina: el “diseño narrativo transmedia”. ¿O por qué no hablar de “interfaces narrativas”? Espero debatir estas y otras propuestas en la próxima *Transmedia Earth Conference*.

Fin de la digresión.

### *Long live Transmedia Earth Conference!*

El presente volumen emerge de la red de conversaciones sostenidas durante la *Transmedia Earth Conference*. Como podrán apreciar los lectores, las temáticas fueron muy amplias y las ponencias cubrieron producciones transmedia en el ámbito del deporte, la educación, la ficción, el periodismo o el turismo. La misma amplitud que se verifica en el sector profesional también se reproduce en el ámbito científico: se investigan tanto los procesos de producción transmedia como las estructuras narrativas o la siempre explosiva creatividad de los fans a la hora de generar nuevos contenidos. Estudiar las narrativas transmedia implica moverse en un ámbito multidisciplinario, y ese espíritu también se expresa en este volumen.

Un par de reflexiones para terminar. Necesitamos más eventos como la *Transmedia Earth Conference*. A medida que se incrementa la producción transmedia en América Latina, debe profundizarse su investigación

e incorporación en los programas universitarios de formación. En ese contexto, el diálogo entre el mundo académico y el profesional es fundamental. Una tarea pendiente para futuros eventos es la visualización de las producciones transmedia realizadas por mujeres (también en este campo América Latina marcó un hito con el proyecto *Quipu* de María Ignacia Court y Rosemarie Lerner) y los trabajos de las investigadoras que están expandiendo este campo de estudio. Finalmente, el espíritu global y multilingüístico de la *Transmedia Earth Conference* es un valor agregado que debería mantenerse y, dentro de lo posible, ampliarse a otros países y continentes. También en África y Asia las narrativas transmedia están siendo utilizadas en situaciones de posconflicto o para denunciar injusticias sociales.

Mientras esperamos el *Call for Papers* de la próxima *Transmedia Earth Conference*, este volumen nos permitirá continuar con las conversaciones que iniciamos en Medellín durante los tres días que duró el evento realizado en la Universidad EAFIT. Y a partir de ahora, si algún colega me dice: “Me hubiera encantado participar en la *Transmedia Earth Conference*”, podré responderle: “¿Pero has leído el libro?”.