

Schumpeter, de paso por Titiribí

Ensayo sobre las raíces del espíritu
empresarial antioqueño

Juan Carlos López D.



FONDO EDITORIAL UNIVERSIDAD EAFIT

López Diez, Juan Carlos

Schumpeter, de paso por Titiribí : ensayo sobre las raíces del espíritu empresarial antioqueño / Juan Carlos López Diez. -- Medellín : Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2012.

182 p. ; 16 cm. -- (Libellus)

Incluye bibliografía.

ISBN 978-958-720-124-6

1. Schumpeter, Joseph Alois, 1883-1950 - Crítica e interpretación 2. Empresarios - Historia - Antioquia (Colombia) 3. Minería - Historia - Antioquia (Colombia) 4. Comercio - Historia - Antioquia (Colombia) 5. Minas de oro y plata - Historia - El Zancudo (Antioquia, Colombia) 6. Minas de oro - Historia - Titiribí (Antioquia, Colombia) 7. Antioquia (Colombia) - Desarrollo económico I. Tít. II. Serie.
986.126 cd 2l ed.

A1341430

CEP-Banco de la República-Biblioteca Luis Ángel Arango

Schumpeter, de paso por Titiribí

Ensayo sobre las raíces del espíritu empresarial antioqueño

Colección **Libellus**

Primera edición: mayo de 2012

Tercera reimpresión: julio de 2018

© Juan Carlos López D.

© Fondo Editorial Universidad EAFIT

Carrera 48A No. 10 sur - 107 tel. 261 95 23

Medellín

ISBN: 978-958-720-124-6

Agradecimientos

Este libro fue el producto inicial de un período sabático que contó con la asesoría del decano de la Escuela de Administración, Francisco López. A partir de ese momento se dio la fortuna, quizá poco común en los tiempos que corren, de reposar en el cajón y ausentarse de la memoria por espacio de dos años hasta finalmente encontrar un lugar en la nueva colección Libellus del Fondo Editorial EAFIT.

A comienzos del año 2011 la reactivación fue posible gracias a la propuesta recibida por el profesor Mauricio Vélez, artífice de la colección. Al recorrer el necesario paso del protocolo de evaluación, el texto recibió una crítica del par

anónimo. Con honestidad debo decir que no fue asunto fácil satisfacer a plenitud las observaciones recibidas. El “Introito” es un resultado directo del remezón, efecto de lo consignado en dicho informe.

Por esos días, la directora del Fondo Editorial Ana María Cano y la editora del libro Silvia Vallejo hicieron las veces de “rescatantes”, para utilizar un término minero, razón por la cual se tomó, con el apoyo de ellas, la decisión de trabajarle el resto del año, medida determinante en la consolidación del ensayo.

En el tiempo que siguió al recibo de la evaluación, sucedió el hecho providencial de un curso dictado por el autor en la maestría en Ciencias de la Administración, uno de cuyos temas regularmente ha sido los orígenes del espíritu empresarial antioqueño. Por lo tanto, el paso de Schumpeter por Titiribí fue materia del curso en una sesión inolvidable, en la cual, para dar una idea del tono de la discusión, dos alumnos de origen extranjero (estadounidense y argentino) alegaron en direcciones opuestas: que no había una innovación relevante en Titiribí o que, por

el contrario, sí la hubo. Es por ello que quiero agradecer a este selecto grupo de estudiantes de la maestría y el doctorado en Administración: Mariano Gentilín, Claudia Gómez, Eva Manotas, Sergio Oquendo, Fabián Ramírez y Anne Marie Zwerg por haber estrujado el texto con la polémica señalada y otras.

La primera persona que tuvo conocimiento del borrador fue el colega y amigo Jairo Andrés Campuzano, quien aparte de sus glosas adornó el trabajo con la primera recopilación gráfica. Esta se vio enriquecida con la colaboración de los historiadores Natalia González y Jorge Suárez, en las fotografías tomadas al valioso material de la Sala de Patrimonio Documental de EAFIT, cuya directora María Isabel Duarte y sus colaboradores estuvieron siempre prestos a su búsqueda.

A los anteriores se suman los restantes colegas del grupo de Historia Empresarial, atentos al acompañamiento crítico: Víctor Álvarez, José R. Álvarez, Carolina Barreto, Karim León, Diana Londoño, Ángela Marulanda, Juan Fernando Molina, Sandra Ramírez y Jorge Suárez. Nunca

olvidaremos al doctor Juan Gonzalo Restrepo (q.e.p.d.).

De entre los compañeros del área de Estudios Empresariales Colombianos, quiero señalar al colega Pablo Antonio Castro, sin cuya ayuda no hubiese accedido a la más valiosa tesis sobre las minas de Titiribí. Igualmente, como parte de esta área y del grupo de historia, no quiero dejar de mencionar a los monitores que me han acompañado por más de un año en mis afanes, proyectos y caprichos, estudiantes Juliana Restrepo y Esteban Zapata.

Finalmente, a mi esposa Cecilia, la persona que siempre está a mi lado compensando los declives en el ánimo, la más comprometida en que no baje la guardia frente al hermoso reto de la escritura.

*Mis teorías pueden ser equivocadas; mis esquemas,
con seguridad, no son más que una de tantas posibilidades;
pero hay dos cosas de las que estoy seguro: primero,
que se debe tratar al capitalismo como un proceso
de evolución; y, segundo, que esta evolución no consiste
en los efectos de los factores externos (incluso factores políti-
cos) sobre el proceso capitalista, ni en los efectos de un lento
crecimiento del capital, de la población, etc....., sino en esa
especie de mutación económica, me atrevo a usar un término
biológico, a la que he dado el nombre de innovación*

*Joseph Alois Schumpeter,
Teoría del desenvolvimiento económico*

Tabla de contenido

Introito.....	13
1. Aproximación al espíritu empresarial antioqueño.....	23
2. Minería auro-argentífera: origen del espíritu empresarial	41
3. Titiribí y las minas de El Zancudo (siglo XIX).....	89
4. Schumpeter y la noción de innovación	115

5. Las minas y el espíritu schumpetereano.....	127
6. Mito y espíritu empresarial en Antioquia.....	151
7. Inconclusión: el mito de Prometeo....	161
Bibliografía.....	167
Índices	
Tablas.....	177
Mapas	177
Ilustraciones.....	178

Introito

En el teatro clásico, un introito consistía en una entrada que pretendía explicar el desarrollo argumental de la obra. Esta remembranza viene al caso al intentar dar cuenta del tono y el alcance de este escrito, como un ensayo bibliográfico de índole histórico. El autor prefiere hablar de la *promesa* que ofrece el breviario a los posibles lectores; se trata de la revisión de un caso de estudio regional y empresarial analizado desde dos sectores de la producción –la minería y el comercio–, determinantes en la construcción de una identidad regional proclive a los negocios y a lo que hoy se nombraría *empresarismo*, analizado desde la innovación schumpetereana, y que se estima apuntaló

los dos mayores proyectos de modernización económica que cristalizaron en el siglo XX: la caficultura y la industrialización.

Se ponen en escena varios debates que el autor desea compartir y quizá ampliar. El primero es la versión que tiene del capitalismo el pensador económico Joseph Alois Schumpeter, que no podría quedar mejor expresada que en el epígrafe, al comienzo de este ensayo, según el cual la innovación es el verdadero motor de ese sistema de producción.

Aceptando como premisa axiomática que el mundo empresarial y los empresarios han sido la dinamo que mueve el sistema capitalista –con la debida regulación del Estado y la sociedad–, cristaliza en dicho supuesto la mentalidad empresarial como centro del llamado *espíritu del capitalismo*. Pero en cuanto a tal espíritu, no es el foco aquí profundizar en nociones tan arraigadas y respetables como la racionalidad organizacional de M. Weber, la incertidumbre y riesgo de F. Knight o el sentido de acumulación originaria –el empresario como capitalista– de C. Marx; la noción que se abraza es sin duda más acotada: la del célebre economista austríaco

de Harvard, que luego de más de medio siglo no ha perdido vigencia: la innovación como el ADN del capitalismo, descrita en su famoso concepto de “destrucción creadora” en el Capítulo 7 de su más importante obra: *Capitalismo, socialismo y democracia*.¹

En ningún momento se pretende desconocer ideas tan fundamentales sobre el capitalismo que han puesto sobre el tapete los autores antes mencionados, como la del capital en Marx –el empresario es el dueño del capital– o la de racionalización weberiana como un plan de organización “sobre la base del más estricto cálculo”.² En el caso de este estudio, la noción es más acotada y comprende, con unos mínimos analíticos, la idea de la innovación, para cruzarla con un caso histórico que probablemente deba tomarse como

¹ Joseph Alois Schumpeter, *Capitalismo, socialismo y democracia*, 3ª ed., México, Fondo de Cultura Económica, 1963.

² Anthony Giddens, *Capitalismo y la moderna teoría social: un análisis de los escritos de Marx, Durkheim y Max Weber*, Barcelona, Idea Books, 1998, p. 216.

paradigma en la asimilación de un capitalismo industrial para el país.

De ahí deriva el segundo aspecto del debate: el atrevimiento, o tal vez despropósito, de comparar una de las nociones capitalistas más sugerentes –aquella según la cual al sistema capitalista lo mueve y lo reinventa la figura del empresario innovador– con una experiencia empresarial minera regional del siglo XIX: la de la Empresa Minera El Zancudo,³ capitalista en toda la línea, pero acaecida en un país de los suburbios capitalistas, que uno de nuestros prestantes historiadores económicos calificó de “periferia secundaria”. ¿Cómo resolver esto? El autor quisiera plantearlo desde el punto de vista de la promesa editorial: ¿qué es lo que presuntamente ofrece un breviario como este –*libellus*– en las manos de un lector con unas expectativas?

A riesgo de adelantarle parte del trabajo a ese lector acucioso, el ejercicio comparativo de innovación desborda el sentido más radical de la

³ Mina del Zancudo, El Zancudo, Empresa Minera El Zancudo: denominaciones usadas por diferentes autores a lo largo del libro.

noción schumpetereana, aquella transformación extrema que es capaz de poner “patas arriba” el mercado: la bombilla eléctrica de Edison, el transistor de los Laboratorios Bell o la transformación tecnológica, social y organizacional que significó el computador personal desde mediados de la década de 1970. Es un hecho, que puede tomarse como comentario autocrítico, que el título del ensayo puede lucir temerario.

A contracorriente de lo anterior, existe una dimensión innovadora más cercana a nuestras economías y nacionalidades, pero que en modo alguno escapa a etapas por las que han pasado naciones desarrolladas. Se trata de la “imitación creativa”, oxímoron acuñado por Theodore Levitt, de Harvard, y magistralmente tratado por el gurú de la administración, Peter Drucker, en una de sus obras.⁴

Y así como los japoneses se convirtieron en potencia industrial reproduciendo inventos de

⁴ Peter Drucker, “Golpee donde nadie ha golpeado”, en: *La innovación y el empresario innovador*, Bogotá, Norma, 1985, pp. 261-266.

otras latitudes comprados por ellos –como el transistor a los estadounidenses o el cuarzo a los suizos–, el aterrizaje en nuestra realidad da cuenta de innovaciones asimiladas de extranjeros, como el molino de pisones o las técnicas de fundición. Estas innovaciones sirvieron, adaptadas a las condiciones del medio, de referentes que luego serían el sedimento de la industrialización en el siglo xx, la que no podría entenderse sin las innovaciones mineras del siglo xix como dinamómetro de un espíritu empresarial que se consolidó a partir de la segunda mitad de ese siglo.

Otra historia de imitación creativa, entre muchas que podrían citarse, descansa en el mayor proyecto editorial del siglo xviii, conocido como la *Enciclopedia*. Una de las mayores innovaciones del conocimiento y de la historia editorial, y pilar de la modernidad occidental, surgió como una simple traducción de otra enciclopedia, que además no fue “ni la mayor, ni la primera, ni la más popular”.⁵ La fuerza adquirida por

⁵ Philip Blom, *Encyclopédie: el triunfo de la razón en tiempos irracionales*, Barcelona, Anagrama, 2007, p. 11.

este proyecto de divulgación cultural y a partir de las mejoras que comportó, propició que la *Enciclopedia*, por antonomasia, fuera entendida como la aventura francesa de Voltaire, Rousseau, Diderot, d'Alambert, Jaucourt y otros destacados escritores.

Es el sentido de lo que pretende esbozarse en este ensayo, la experiencia de relevantes introducciones de tecnología y conocimiento de mineralogía y metalurgia que llegaron por vía de los inmigrantes extranjeros, y que en una población montañosa y tropical se adaptaron, mejoraron y empotraron en un cuadro organizacional en lo que hoy se llamaría *transferencia de saber*.

En suma, de las ideas pioneras de C. Marx, M. Weber, W. Sombart y otros pensadores, se decantará por un acento en el empresario innovador de Schumpeter con referencia a una experiencia pionera de capitalismo industrial en el sector de la minería, que combinó los conocimientos de la ciencia de los metales en la búsqueda de un comercio y mercado primigenios. Estos conocimientos y prácticas propiciaron la consolidación –proceso que venía desde la Colonia– de un cierto mito sobre el espíritu empresarial antioqueño.

Es un tema polémico sobre el cual diversos autores han blandido sus espadas. Ojalá el lector encuentre un cierto cumplimiento de la promesa que se ofrece en las páginas que siguen: alguna idea para la discusión, para controvertir al autor o para mejorar futuros análisis. La máxima –acaso la única– aspiración del autor es la de propiciar el debate frente a un tema polémico: el del espíritu empresarial en la región antioqueña y las raíces desde las que se encumbró.

En suma, ya para rematar este Introito, con una atrevida carambola mental, se representa de manera gráfica las categorías de juego en las páginas que siguen, que tienen la ambiciosa aspiración de navegar por tan apasionante telaraña conceptual aplicada a un caso de historia empresarial.

Tabla 1. Minería y niveles del capitalismo*

Categoría	Autores
Capitalismo	Karl Marx Emile Durkheim Cornelius Castoriadis
Espíritu del capitalismo	Max Weber
Espíritu empresarial (<i>ethos</i>)	Werner Sombart Frank Knight
Innovación como nota esencial del espíritu empresarial	Joseph Alois Schumpeter
Espíritu empresarial antioqueño: el caso del Zancudo	Luis Fernando Molina Ociel Castaño

* Las tablas que carecen de fuente son elaboración del autor.

