

GRUPO DE HISTORIA EMPRESARIAL EAFIT

Fuentes documentales para la Historia Empresarial

La industria en Antioquia, 1900-1920

Tomo II



Jairo Campuzano-Hoyos / Compilador

Fuentes documentales para la historia empresarial : la industria en Antioquia, 1900-1920/ Jairo Campuzano-Hoyos, compilador. -- Medellín : Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2013.

558 p. ; 24 cm. -- (Ediciones Universidad EAFIT)

ISBN 978-958-720-193-2

1. Empresas – Antioquia (Colombia) – Historia – fuentes .
2. Antioquia (Colombia) – Condiciones económicas. 3. Universidad EAFIT. Grupo de Historia Empresarial – Investigaciones. I. Campuzano Hoyos, Jairo Andrés, comp. II. Tít. III. Serie 338.0986126 cd 21 ed.

F954

Universidad EAFIT-Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas

Grupo de Historia Empresarial EAFIT
Fuentes documentales para la Historia Empresarial
Tomo II
La industria en Antioquia, 1900-1920

Primera edición: octubre 2013

© Grupo de Historia Empresarial EAFIT

© Fondo Editorial Universidad EAFIT

Cra. 48A No. 10 sur - 107. Tel. 261 95 23

www.eafit.edu.co/fondoeditorial

Correo electrónico: fonedit@eafit.edu.co

ISBN: 978-958-720-193-2



Editado en Medellín, Colombia

Grupo de Historia Empresarial EAFIT

Fuentes documentales para la Historia Empresarial

Tomo II

La industria en Antioquia, 1900-1920

Compilador

Jairo Campuzano-Hoyos

Presentaciones y transcripción de escrituras

Patricia Carolina Barreto Bernal

Natalia González Salazar

Diana María Londoño Correa

Karim León Vargas

Flor Ángela Marulanda Valencia

Sandra Patricia Ramírez Patiño

Víctor Álvarez Morales

José Roberto Álvarez Múnera

Jairo Campuzano-Hoyos

Juan Carlos López Díez

Juan Fernando Molina Jaramillo

Jorge Andrés Suárez Quirós

Transcripción de escrituras

Catalina Gutiérrez Molina

Gina Giraldo Hernández

Isabel Cristina Villegas Londoño

Natalie Quintero Zuluaga

Rubi Consuelo Mejía Quijano

Alejandro Ramos Paniagua

El grupo de historia empresarial, Universidad EAFIT

El Grupo de Historia Empresarial (GHE) de la Universidad EAFIT está conformado por profesores y estudiantes de pregrado, maestría y doctorado –de múltiples disciplinas– vinculados a la Universidad de Antioquia, a la Facultad de Minas de la Universidad Nacional, a la Universidad Pontificia Bolivariana, a la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y a la Universidad EAFIT. Los une el interés por la historia de las empresas y de los empresarios en el entorno antioqueño y colombiano, con una mirada puesta en los estudios comparados. Desde sus inicios, en marzo de 1999, el grupo ha tenido como propósito el estudio de la historia empresarial, la promoción de la misma y el apoyo en la formación de investigadores en el tema, así como el desarrollo de investigaciones individuales y colectivas.

Durante sus catorce años de existencia, el grupo se ha consolidado con la realización de proyectos investigativos, elaboración de reseñas, presentación de ponencias y la participación en la organización de eventos nacionales e internacionales con centros de educación superior como la Universidad de los Andes, la Universidad de Antioquia y la Universidad Católica de Risaralda, en el entorno nacional; y con la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma Nuevo León (Monterrey, México), en el internacional.

En el transcurso de los últimos cinco años el grupo ha participado activamente en importantes proyectos como la investigación *100 empresarios, 100 historias de vida*, auspiciada por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y que derivó en la elaboración de más de cien biografías de empresarios antioqueños de los últimos dos siglos, que fueron presentadas en una serie de programas transmitidos por radio semanalmente durante dos años. Dichas biografías fueron la base para pequeñas “notas” que se presentaron en televisión y en la actualidad se encuentran disponibles en el ciberespacio.

Otros productos del esfuerzo individual y colectivo se han materializado en obras sobre historia empresarial de Antioquia, entre las cuales cabe mencionar las siguientes:

Juan Carlos López, *El agua que nos cae*, Medellín, Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2003.

Víctor Álvarez Morales, *Del carbón al cristal. La vida y obra de Pedro Luis Restrepo Botero, fundador de Peldar (1904-1987)*, Medellín, Universidad de Antioquia, 2005.

Jairo Andrés Campuzano Hoyos, comp., *Fuentes documentales para la historia empresarial. Siglo XIX en Antioquia*, Medellín, Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2006.

Flor Ángela Marulanda Valencia, *El Banco de Sonsón*, Medellín, Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, 2007.

Grupo de Historia Empresarial EAFIT, *Medio siglo de Familia para las familias*, Medellín, Productos Familia S. A., 2008.

Grupo de Historia Empresarial EAFIT, *40 años de los Premios Germán Saldarriaga del Valle. 1969-2009*, Medellín, Editorial Colina, 2009.

Jairo Andrés Campuzano Hoyos, *Almacenes Flamingo. 60 años*, Medellín, Editorial Colina, 2010.

Juan Carlos López, *Universidad EAFIT 50 años, 1960-2010. Ciencia y humanismo que señalan el futuro*, Medellín, Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2010.

Jairo Andrés Campuzano Hoyos y Pablo Hernán Corredor Avella, *Una vida electrizante*, Medellín, Inversiones Publicitarias de Colombia, 2011.

Memoria empresarial (desde 2011 hasta la actualidad) (sin datos editoriales).

Jairo Andrés Campuzano Hoyos, *Juan Gonzalo Restrepo Londoño. Un legado empresarial 1945-1970*, Medellín, Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2013.

Libros y artículos publicados en diferentes revistas

El GHE es uno de los grupos de investigación que respalda el macroproyecto denominado *Expedición Antioquia 2013*. Está reconocido por Colciencias en la más alta categoría de escalafón otorgada a los grupos de investigación en materia de “ciencia y tecnología”.

El grupo se ha comprometido en los últimos años con nuevos retos, entre los cuales se destaca la continuación de la agenda investigativa y la orientación a estudiantes en la elaboración de tesis de maestría y doctorado. También en la organización de diplomados, la participación en eventos académicos y la profundización en la línea editorial con la publicación de otros estudios sobre empresas y empresarios.

Grupo de Historia Empresarial EAFIT

Juan Gonzalo Restrepo Londoño (*in memoriam*)

COORDINADOR

Juan Carlos López Díez

PROFESORES E INVESTIGADORES

Patricia Carolina Barreto Bernal

Natalia González Salazar

Diana María Londoño Correa

Karim León Vargas

Leidy Lezcano García

Flor Ángela Marulanda Valencia

Sandra Patricia Ramírez Patiño

Víctor Álvarez Morales

José Roberto Álvarez Múnera

Jairo Campuzano-Hoyos

Juan Carlos Jurado Jurado

Juan Fernando Molina Jaramillo

Jorge Andrés Suárez Quirós

ESTUDIANTE

Catalina Aristizábal Johnson

El Grupo de Historia Empresarial de EAFIT agradece especialmente a Hilda María Hincapié Gil y a Marino Gutiérrez Márquez por su diligente y desinteresada cooperación en el Archivo Histórico de Antioquia al momento de realizar la búsqueda de las escrituras que aquí se transcriben. Agradece también a la Escuela de Administración y Finanzas de la Universidad EAFIT por su incondicional apoyo. Y a todos los que generosamente colaboraron con esta obra.

Tabla de contenido

Presentación	19
1. Alimentos.....	31
Las sociedades comerciales y la industrialización de la alimentación humana en los primeros veinte años del siglo XX en Medellín.....	32
Escritura de constitución de la sociedad Zimmerman, Tagnard y Compañía (1903.08.22)	41
Escritura de constitución de la Compañía Harinera Antioqueña (1912.04.29)	44
Escritura de constitución de la sociedad Elaboración Antioqueña de Chocolate y Café (1915.07.15)	48
Escritura de constitución de la sociedad de Arango y Villegas (1915.07.22).....	51
Escritura de constitución de la Fábrica Nacional de Galletas y Confites (1916.02.01).....	55
Escritura de constitución de Toro Merizalde y Compañía (1917.06.14)	59
Escritura de constitución de la Fábrica Nacional de Conservas Alimenticias (1917.06.18).....	62
Escritura de constitución de la Compañía Industrial La Mazorca (1918.12.20).....	71
Escritura de constitución de la Compañía de Chocolates Cruz Roja (1920.04.12)	81
2. Bebidas	89
Cervezas y gaseosas en Medellín, 1900-1920	90
Escritura de constitución de la Cervecería Antioqueña (1901.12.09).....	98

Escritura de constitución de la sociedad Posada y Tobón (1904.10.11)	110
Escritura de constitución de la Cervecería Antioqueña Consolidada (1905.01.21)	114
Escritura de constitución de la Compañía de Cervezas La Libertad (1919.10.28).....	117
3. Tabaco.....	129
La industria de los cigarros en Antioquia: una historia de desarrollo y consolidación en menos de dos décadas.....	130
Escritura de constitución de la sociedad Hernández, Escobar y Posada (1910.08.11)	137
Escritura de constitución de la Compañía Industrial de Cigarrillos (1910.10.22).....	139
Escritura de constitución de la Compañía Industrial Unida de Cigarrillos (1914.10.22)	142
Escritura de constitución de la Compañía Antioqueña de Tabaco (1914.12.21).....	151
Escritura de constitución de la Compañía Colombiana de Tabaco (1919.01.27)	153
Escritura de constitución de la Compañía Tabaquera El Indio (1920.06.02).....	162
4. Textiles	165
“A estas telas no las rompe ni el diablo”	166
Escritura de constitución de la Compañía Antioqueña de Tejidos (1902.02.10)	171
Escritura de constitución de la Compañía Colombiana de Tejidos (1907.10.22)	183
Escritura de constitución de la Compañía de Tejidos de Rosellón (1915.01.07)	188
Escritura de constitución de la fábrica de Tejidos Hernández (1915.10.04)	195

	Escritura de constitución de la Compañía de Impermeables Colombia (1918.09.03)	198
	Escritura de constitución de la Fábrica de Hilados y Tejidos del Hato (1920.02.26).....	201
5.	Confección y vestuario.....	215
	Camisas, cuellos y sombreros de fieltro, paño y jipijapa.....	216
	Escritura de constitución de Manufactura Nacional de Sombreros (1914.07.11).....	223
	Escritura de constitución de la Compañía Manufacturera de Camisas y Cuellos (1917.08.14)	229
	Escritura de constitución de la Compañía Colombiana de las Pavas Tropicales (1920.05.12)	240
6.	Calzado	245
	En la ruta de la comodidad al caminar	246
	Escritura de constitución de la Fábrica Antioqueña de Calzado (1913.08.19).....	250
	Escritura de constitución de la Compañía de Calzado Rey Sol (1919.04.26)	256
7.	Curtimbres.....	261
	Mercado e industria de cueros en la Medellín de principios de siglo XX.....	262
	Escritura de constitución de la sociedad Ángel, Fiebiger y Compañía (1909.02.19)	267
	Escritura de constitución de la Sociedad Exportadora de Pielés (1919.09.11)	270
	Escritura de constitución de la sociedad Arbeláez, Ospina y Compañía (1920.06.16)	281
8.	Trilladoras	283
	Las trilladoras en Medellín, 1900-1920. Un paso fundamental hacia la exportación del café	284

Escritura de constitución de la sociedad Ángel, López y Compañía (1900.12.29)	289
Escritura de constitución de la trilladora de Jaramillos y Herrán (1902.03.18)	292
Escritura de constitución de la sociedad Bernardo Mora y Compañía (1912.01.26)	296
9. Imprentas y tipografías	299
La difusión de las ideas	300
Escritura de constitución de la Compañía Editorial Antioqueña (1898.08.13)	305
Escritura de constitución de la Tipografía Medellín (1901.03.02) ...	316
Escritura de constitución de la sociedad Piedrahíta Soto y Compañía (1908.02.15)	319
Escritura de constitución de la sociedad Félix de Bedout e Hijos (1914.05.13)	321
Escritura de constitución de la sociedad G. Mejía B. y Compañía (1917.03.24)	324
Escritura de constitución de la sociedad Imprenta Republicana (1919.09.11)	327
Escritura de constitución de la sociedad Jorge L. Arango y Compañía (1920.06.10)	329
Escritura de constitución de la Sociedad Tipográfica los Tres Ochos (1920.07.28)	331
10. Fundición de metales	339
El preludeo de la industria siderúrgica en Medellín	340
Escritura de constitución de la sociedad Estrada, Wolff (1901.12.06)	344
Escritura de constitución de la sociedad Escobar, Londoño y Compañía (Fundición Estrella) (1914.06.03)	347
Escritura de constitución de la sociedad Mariscal, Arbeláez y Compañía (1918.09.18)	351

Escritura de constitución de la Fundación y Talleres de Robledo (1920.03.08)	353
Escritura de constitución de la sociedad Hijo de Jesús M. Estrada y Compañía (1920.05.09).....	364
11. Construcción	367
Una industria para las industrias, el comercio y la urbanización regional.....	368
Escritura de constitución de la Compañía Unida de Caldas (1902.08.01).....	373
Escritura de constitución de la Compañía Nacional de Puntillas (1916.11.03)	388
Escritura de constitución de la Fábrica Antioqueña de Clavos (1917.04.18).....	401
Escritura de constitución de la sociedad Chircal Moderno (1919.12.10)	408
Escritura de constitución de la Fábrica de Baldosas (1920.03.31) ...	418
12. Industrias químicas, del vidrio y afines	421
La transformación de unas sustancias en otras para beneficio de la comunidad.....	422
Escritura de constitución de la sociedad Tamayo y Cardona (1906.01.26)	440
Escritura de constitución de la Compañía de Explosivos (1911.05.08).....	442
Escritura de constitución de la Compañía Nacional de Fósforos Olano (1914.02.26)	446
Estatutos de la Compañía Nacional de Fósforos Olano (1914.03.03)	450
Escritura de constitución de la sociedad Escobar, Ehrensperger y Compañía (1914.03.12).....	465
Escritura de constitución de la sociedad Fábrica de Fósforos y Velas de Arcila, Tisnés y Compañía (1915.07.13).....	467

Escritura de constitución de la sociedad Uribe, Jaramillo y Olarte (1916.05.31)	474
Escritura de constitución de la Compañía del Zarkol (1917.06.23)..	479
Escritura de constitución de la sociedad Uribes, Restrepo y Compañía (1917.08.01)	490
Escritura de constitución de la Compañía de Industrias Químicas (1919.06.11)	492
Escritura de constitución de la sociedad Vidriera de Caldas (1920.02.16)	504
13. Bibliografía	515
Anexo 1. Empresas visitadas por la Inspección de fábricas en 1920.....	521
Anexo 2. Extractos del Código de comercio.....	525
Índice onomástico.....	547

Presentación

Qué fácil resulta para algunos expresar en pocas palabras, y de forma clara, una idea que en el fondo puede ser mucho más compleja de lo que dicta su apariencia. Tal vez don Enrique Echavarría logró hacerlo para representar la magnitud del proceso de industrialización de Antioquia al señalar, con apenas media docena de palabras, que a comienzos del siglo XX las empresas “brotaron como espuma del revuelto mar”.¹ Y no estaba equivocado.

Hasta poco antes de comenzar la Guerra de los Mil Días (1899-1902), gran parte de la actividad económica de Antioquia se desenvolvía en un escenario predominantemente rural. La agricultura y la minería de aluvión y de veta eran las actividades principales de los pobladores. La región del occidente colombiano, colonizada por los antioqueños, experimentaba una expansión de la actividad cafetera basada en la pequeña y mediana propiedad y, con ella, la creciente capacidad adquisitiva de sus pobladores. Por esta razón se estableció una amplia red de comercio que, además de dinamizar la relación con Medellín (centro comercial por antonomasia), ayudó a la formación de importantes capitales. Es de resaltar, entonces, que la minería, la agricultura y el comercio encontraron un espacio propicio de desarrollo, al mismo tiempo que dinamizaron el crecimiento demográfico en Antioquia cuya población, en menos de un siglo, pasó del 5% al 20% del total nacional. En otras palabras, aquélla era una sociedad de hombres libres, pequeños y medianos propietarios, que estaba en crecimiento (al igual que su capacidad adquisitiva), lo que significaba algo sin lo cual no hubiera sido posible el surgimiento y la consolidación de la industria: ¡el mercado!

Gracias a eso, y a la mayor oferta de mano de obra (calificada y no calificada), desde finales del siglo XIX algunos comerciantes comenzaron a establecer manufacturas y fábricas. Para tal efecto se valieron de novedosos métodos de transformación de materias primas, de la adaptación de modelos empresariales del extranjero y de la imitación. Este último aspecto fue clave en el origen de estas empresas industriales, como se indica a continuación:

¹ Enrique Echavarría Echavarría, *Historia de los textiles en Antioquia*, Medellín, Bedout, 1943, p. 14.

Porque algunos amigos bondadosamente me han manifestado que han leído con interés mi primer artículo sobre la fabricación de juguetes en Antioquia, quiero ampliar un poco más mis ideas. No sería conveniente exigir que quienes entraran a fabricar juguetes idearan modelos nuevos u originales, ni sería ello preciso para el éxito de la empresa. Bastaría con imitar muchos de los ejemplares extranjeros. [...] Es eso lo que ha hecho el Japón para propagar algunas industrias: compra el Gobierno en el extranjero máquinas que exhibe luego en las ciudades principales del Imperio para que los industriales indígenas las imiten y mejoren.²

Para el caso que nos ocupa, los nacientes establecimientos industriales en Antioquia pudieron poner en marcha la maquinaria menor que se fabricaba en la Ferrería de Amagá y en algunos de los talleres y fundiciones que venían fundándose desde mediados del siglo XIX. La maquinaria de mayor complejidad era traída desde los principales centros industriales del mundo. Puede decirse que en buena parte de los pueblos de Antioquia se ensayó la formación de industrias, pero que el desarrollo más notable ocurrió en Medellín y su área circundante (Caldas, Bello, Itagüí y Envigado).

De esta manera, para la década de 1910, ya diferentes empresarios habían destinado sus capitales a la fundación de empresas manufactureras y fabriles (Tabla 1), las cuales, junto a las que seguían surgiendo, pudieron aprovechar la oportunidad de nuevo mercado que trajo consigo la Primera Guerra Mundial (1914-1918). La creciente dificultad para importar mercancías, especialmente cuando Estados Unidos entró en la contienda, estimuló además la creación de nuevas empresas y el ensanche de las existentes. En mayo de 1916 sólo en Medellín ya se contaban cerca de setenta empresas industriales, de las que se destacaban: nueve fábricas de cigarros y cigarrillos, ocho trilladoras, seis fábricas de bebidas, seis imprentas, cinco fábricas de tejidos, cinco fábricas y talleres de mecánica, tres fundiciones, tres fábricas de fósforos, dos empresas de aplanchado. Otros establecimientos de la ciudad empezaban a transitar hacia formas industriales como ocurría en las panaderías, modisterías y zapaterías.³

La dinámica de desarrollo industrial continuó aceleradamente y, para 1920, un centenar de industrias evidenciaba que estaba constituida la matriz básica de la industria que identificaría a Antioquia en el curso del siglo XX. Entre otras, ya funcionaban las que poco después serían reconocidas como las principales industrias colombianas. Baste mencionar algunas que han llegado

² *Colombia Revista Semanal*, Medellín, núm. 63, 8 de agosto de 1917, p. 126.

³ *Ibíd.*, núm. 1, 26 de mayo de 1916, p. 4.

exitosamente hasta nuestro tiempo: Corona (1881), Postobón (1904), Coltejer (1907), Noel (1914), Coltabaco (1919), Fabricato y Nacional de Chocolates (1920).

Desde esa época, con sobradas razones, Antioquia, y particularmente Medellín, ya era reconocida como la capital industrial de Colombia. No en vano, la prensa bogotana llegó a resaltar el predominio antioqueño en esta materia: “Nos tienen fregados aquí en Bogotá –decía alguno– porque todo es antioqueño en esta capital. Pide uno un paquete de cigarrillos Victoria, antioqueño. Una botella de cerveza Pilsen, antioqueña. Una caja de fósforos Olano, antioqueña. Y ya en Medellín hasta los bancos alemanes son antioqueños”.⁴

De tiempo atrás los antioqueños habían aprendido que para alcanzar el éxito en los negocios era preferible tener socios (y compartir los riesgos con ellos) en vez de empleados, y eso lo hicieron manifiesto desde la creación de sociedades mineras (actividad que, según Juan Gonzalo Restrepo Londoño, “creó y desarrolló en ellos la capacidad para asumir riesgos”⁵) hasta sociedades de colonización, familiares, comerciales, bancarias⁶ y sociedades para industrias.⁷ Estas últimas fueron justamente las que consolidaron el proceso de industrialización en Antioquia, para lo que fueron de crucial importancia los nuevos hombres de negocios, quienes aprendían en su actividad de negocios o en las aulas a examinar la propia realidad, a considerar los riesgos y a confiar en sus propias capacidades.

Desde mediados del siglo XIX, la élite regional se había preocupado por formar a sus hijos, especialmente en saberes prácticos, para lo que luego de traer profesores foráneos y de enviar a algunos jóvenes antioqueños a realizar estudios en el extranjero, resolvieron fundar la Escuela de Minas de Medellín en 1887, institución que, al lado de la Universidad de Antioquia, se encargó de preparar los primeros profesionales de la región. De igual manera, en 1870

⁴ *El Espectador*, Medellín, julio de 1919.

⁵ Juan Gonzalo Restrepo Londoño, “Apuntaciones para un análisis, desarrollo y expansión del comercio antioqueño en el siglo XX”, *Ad-Minister*, Medellín, núm. 7, julio-diciembre de 2005, p. 11.

⁶ Véase el primer tomo de esta obra: Jairo Andrés Campuzano Hoyos, comp., *Fuentes documentales para la historia empresarial: siglo XIX en Antioquia*, Medellín, Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2006, disponible en: <http://books.google.com.co>

⁷ Víctor Álvarez Morales, “De las sociedades de negocios al ‘Sindicato Antioqueño’”, en: Carlos Dávila L. de Guevara, comp., *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX-XX*, Bogotá, Norma, 2003, pp. 216-246.

se fundó la Escuela de Artes y Oficios, institución en la que las capas artesanales se especializarían en saberes técnicos. Valga anotar que después de 1911, la Escuela de Minas tuvo una orientación especial hacia los negocios, y de allí comenzaron a egresar importantes ingenieros de minas y civiles con la educación requerida para administrar empresas industriales. Se trataba entonces de la preparación de “ingenieros administradores”, perfil único en Colombia gracias a que, según Alejandro López –su máximo inspirador–:

Conseguí que la enseñanza [en la Escuela de Minas] se orientase en el sentido de dotar a Colombia de dos tipos de ingenieros: el propiamente técnico, con carácter acentuadamente matemático, y el de administrador técnico que, bien amaestrado y preparado para estudiar los motivos técnicos de cualquier industria, fuese especialmente apto para la organización y manejo del trabajo y el mejor aprovechamiento del factor humano, con el propósito de dotar al país de verdaderos “leaders” industriales, esto es, empresarios que pudiesen asumir acertadamente la dirección de todo trabajo.⁸

La vinculación de personal técnico extranjero fue importante para ese proceso de industrialización, especialmente al poner sus conocimientos y prácticas al servicio de varias de las nuevas industrias, fundamentalmente en sectores como el químico y el cervecero. Bien fuera como socios industriales, o bien como aportantes de capital, algunos ingleses, franceses, alemanes, suizos, españoles y mexicanos, participaron en la constitución de las nacientes industrias.

Con este segundo tomo de *Fuentes documentales para la historia empresarial* se pretende justamente ilustrar, tal y como se advirtió en el primer volumen de esta colección, la constitución de sociedades para industrias entre los años 1900 y 1920, un proceso que dio continuidad a diversas iniciativas empresariales que tuvieron lugar en Antioquia durante el siglo XIX, algunas incluso señaladas en aquel volumen. Por lo tanto, en esta edición se presentan sesenta y cinco escrituras de constitución de sociedades anónimas y colectivas de comercio que testimonian el surgimiento de las primeras empresas industriales en Antioquia durante el periodo indicado. Algunas de ellas, incluso, contaron con la participación de empresarios (o las generaciones siguientes) que se indican en el tomo precedente.

⁸ Alejandro López, *El trabajo. Principios fundamentales*, Londres, Dangerfield, 1928, p. 9. Esta obra fue reeditada por el Fondo Editorial Universidad EAFIT en el año 2011.

Para efectos de una mayor comprensión de lo que aquí se entiende por desarrollo industrial, o proceso de industrialización, resulta bastante ilustrativa la definición que para tal efecto ofreció Mariano Ospina Pérez en su obra *Economía industrial y administración*, en especial lo concerniente a los conceptos de *manufactura* y *fábrica*. Con el primero de ellos se define el tipo de producción de bienes de consumo basado en un sistema en el que un empresario reúne en un mismo local a su fuerza de trabajo, y ejerce sobre ella una división del trabajo. En este sistema de manufactura es cuando aparece el obrero propiamente dicho, ya que, a diferencia del artesano, “no posee ni la materia prima ni los instrumentos, ni trabaja en su domicilio, lo que, agregado a que generalmente recibe por su trabajo una remuneración diaria, lo ha convertido en asalariado”.⁹ La *fábrica*, por su parte, reúne en esencia los mismos elementos de la *manufactura*, pero en este caso se destaca por la introducción del motor mecánico en sus procesos de producción, es decir, un tipo de producción en el que es la fuerza mecánica, y no la animal o humana, la que mueve la maquinaria. Según Mariano Ospina:

Este régimen [la fábrica] ha llevado a su máximo la potencia de producción, si bien en realidad, por algunos aspectos, se ha limitado a desarrollar muchos de los caracteres del periodo precedente, tales como: agrupación en un mismo lugar de masas obreras cada día más considerables; sistematización y reglamentación del trabajo de los obreros; concentración de los capitales, por las exigencias de la empresa misma y por las grandes ganancias de ella, todo lo cual ha hecho que a este sistema lo designen los socialistas con el nombre de régimen capitalista.¹⁰

Entendido en esos términos, el surgimiento de manufacturas y fábricas en Antioquia ha sido ampliamente reseñado en múltiples obras de la historia empresarial colombiana. Sin embargo, en general en ellas se indica un número inferior de empresas al que hemos venido identificando, en diferentes investigaciones, quienes integramos el Grupo de Historia Empresarial de la Universidad EAFIT (GHE). Como resultado de un esfuerzo colectivo, y luego de buscar, transcribir y, por último, publicar los documentos que dieron origen legal a un centenar de empresas industriales, estimamos que con este

⁹ Mariano Ospina Pérez, *Economía industrial y administración*, Bogotá, Minerva S.A., 1936, p. 15.

¹⁰ *Ibíd.*, p. 116.

nuevo tomo estemos haciendo un aporte a la historiografía nacional, y muy especialmente a los estudios empresariales.

Aquel proceso comenzó con una base de datos preliminar en la que se tenían varios nombres de empresas y algunas nociones sobre la ubicación de su escritura fundacional. Con base en ella, y a falta de los índices notariales, se hizo una pesquisa sistemática, hoja por hoja, y tomo por tomo, de algunos de los volúmenes de las notarías 1.^a, 2.^a y 3.^a de Medellín (depositados en el Archivo Histórico de Antioquia), especialmente de aquellos donde se tenían escrituras previamente localizadas. De igual manera, se revisaron algunos volúmenes de la Notaría 4.^a de Medellín. Esta revisión ofreció como resultado la localización y digitalización de noventa y ocho escrituras de constitución de empresas industriales, número representativo de empresas, pero que en ningún momento obedece a la totalidad de empresas constituidas en ese tiempo, dado que no se hizo una revisión detallada de la totalidad de las escrituras públicas de la época. Se advierte, por lo tanto, que el listado de fundación de empresas industriales en este periodo quedaría aún por completarse.

Al tiempo que se avanzaba en el proceso de transcripción de las escrituras, el debate estuvo al orden del día a propósito de cuáles de ellas podrían ser las más representativas según los sectores industriales allí caracterizados. Se definieron, por lo tanto, doce sectores industriales (algunos agrupados según su afinidad, como el químico), quedando cada uno lo suficientemente representado en proporción al número de empresas encontradas para cada sector. Por ello, en esta compilación no se transcriben todas las escrituras de constitución halladas. Para cada sector se incluye, además, un cuadro que indica las particularidades de cada escritura de constitución, seguido de otro (al finalizar el respectivo apartado) con otras empresas del mismo ramo que aparecen referenciadas en las guías de Medellín de los años 1906, 1916 y 1923. Esta información, igualmente, se complementa con otro cuadro en el que se presentan las empresas visitadas por la “Inspección de fábricas” en 1920¹¹ (Anexo 1).

Los sectores que se definieron para esta obra, y el número de escrituras que se presentan, son: alimentos (nueve), bebidas (cuatro), tabaco (seis), textil

¹¹ Estas actas corresponden a las visitas que debía practicar un empleado público a las diferentes fábricas de Medellín y sus alrededores, con miras a inspeccionar el cumplimiento de una serie de disposiciones legales que regulaba la Ordenanza 25 de 1918, denominada “Sobre policía de fábricas”. En el Archivo Histórico de Antioquia pueden encontrarse veinte tomos de estas actas entre 1920 y 1927.

(seis), confecciones y vestuario (tres), calzado (dos), curtimbres (tres), trilladoras (tres), imprentas y tipografías (ocho), fundiciones (cinco), construcción (cinco) e industrias químicas y afines (once). Cada sector, organizado en ese mismo orden a manera de capítulo, es introducido y presentado brevemente por alguno de los integrantes del GHE. Por tal motivo, los apartados hacen referencia a algunas generalidades y, en la mayoría de casos, de una contextualización histórica y un análisis de las escrituras que se presentan. De este modo, el lector y el investigador interesado en la materia podrán contar con mayores elementos para comprender el desarrollo del sector en cuestión.

Además de ilustrar el nacimiento de múltiples empresas industriales y sus respectivos sectores, esta obra pretende resaltar diferentes modalidades de asociación y otros elementos característicos del proceso de desarrollo industrial en Antioquia. Se anexan, en consecuencia, algunos apartados del *Código de comercio* que Luis A. Robles publicó en 1899, relacionados con el contenido de las escrituras que aquí se transcriben. Se podrá conocer, de esta manera, la forma como en esa época se definía a las sociedades colectivas y a las sociedades anónimas, al mismo tiempo que los modelos que debían emplear los empresarios y notarios para protocolizar la constitución de estas sociedades. Estos modelos fueron, en esencia, los que debieron seguirse para la elaboración original de los manuscritos que aquí presentamos. De esta manera, el lector podrá consultar este anexo cuando quiera aclarar las diferentes menciones que allí se hacen sobre el referido *Código de comercio*.

Valga además resaltar que para el periodo de estudio era frecuente que se constituyeran sociedades mercantiles con capitales considerablemente bajos, y al poco tiempo (en ocasiones el mismo día, en la escritura que le sigue a la de constitución) se efectuaba la reforma de estatutos, en especial el aumento de capital, lo que generalmente daba cuenta de un crecimiento significativo tanto de capital como, en algunos casos, de socios. Si bien se tienen localizadas múltiples escrituras de reforma en las que se puede constatar esto, para la presente obra se presenta a la Compañía Nacional de Fósforos Olano como un ejemplo representativo de ello. Éste es el único caso en el que se presentan dos documentos referentes a una misma compañía. Otra aclaración importante es sobre la inclusión de una escritura correspondiente al último lustro del siglo XIX, la cual, además de servir en esta obra como el puente de una centuria a la otra, nos permite ilustrar una de las más emblemáticas empresas del sector de imprentas y tipografías. Se trata de la Compañía Editorial Antioqueña. Uno de sus socios era Carlos E. Restrepo Restrepo, quien al poco tiempo fue elegido presidente de la República.

El proceso de transcripción se hizo bajo criterios de actualización y formalización. Por esta razón, al lector interesado en analizar los tipos de escritura o las características de ellas, según los notarios o los diferentes momentos históricos, se le recomienda dirigirse a las escrituras originales, pues con esta obra se presenta el contenido y no la forma. De hecho es bastante interesante notar, por ejemplo, cómo algunas de las escrituras protocolizadas durante la Guerra de los Mil Días fueron escritas en letras bastante pequeñas y aprovechando al máximo el papel que, para ese momento, era sin lugar a dudas un bien escaso. El contenido que aquí se presenta, por lo tanto, se conserva fiel al original, a pesar de la actualización que se efectuó tratando de acogerse al máximo a las sugerencias de la *Nueva gramática de la lengua española*. En los casos en los que algún cambio pareciera modificar el documento original, se aclara en notas al pie de página el ajuste realizado y con algún comentario adicional.

Por último, por la alta valoración que le damos a nuestra historia empresarial y al rescate de documentos de esta naturaleza, queremos recordar que uno de los papeles de la historia empresarial es el de permitir un acercamiento al pasado, aprender de sus experiencias e incentivar la reflexión y el debate sobre cómo aquellos aprendizajes pueden iluminar la labor de quienes, con base en sus propias realidades, deben enfrentarse a las complejidades inherentes a la fundación y desarrollo de las empresas.

Jairo Campuzano-Hoyos
Medellín, enero de 2013