

○ ● DOS TINTAS  
COLECCIÓN

# Comunicación transmedia

Análisis de casos en contextos  
de ficción y no ficción

DIEGO MONTOYA BERMÚDEZ  
MAURICIO VÁSQUEZ ARIAS  
–Editores académicos–



Comunicación transmedia: análisis de casos en contextos de ficción y no ficción / Harold Salinas Arboleda [et al]; Diego Montoya Bermúdez, Mauricio Vásquez Arias, editores académicos. -- Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2016. 204 p.; 24 cm. -- (Dos tintas). ISBN 978-958-720-385-1 1. Narrativa digital. I. Tít. II. Serie. III. Montoya Bermúdez, Diego, edit. IV. Vásquez Arias, Mauricio, edit.

302.23 cd 21 ed.

C741

Universidad EAFIT - Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas

## Comunicación transmedia

Análisis de casos en contextos de ficción y no ficción

Primera edición: noviembre de 2016

© Diego Montoya Bermúdez, Mauricio Vásquez Arias –Editores académicos–

© Fondo Editorial Universidad EAFIT

Carrera 49 No. 7 sur - 50

Tel.: 261 95 23, Medellín

<http://www.eafit.edu.co/fondoeditorial>

e-mail: [fonedit@eafit.edu.co](mailto:fonedit@eafit.edu.co)

ISBN: 978-958-720-385-1

Edición: Fondo Editorial Universidad EAFIT

Diseño y digramación: Alina Giraldo Yepes

Imagen de carátula: 160792223, ©shutterstock.com

Universidad EAFIT | Vigilada Mineducación Reconocimiento como Universidad: Decreto Número 759, del 6 de mayo de 1971, de la Presidencia de la República de Colombia Reconocimiento personería jurídica: Número 75, del 28 de junio de 1960, expedida por la Gobernación de Antioquia Acreditada institucionalmente por el Ministerio de Educación Nacional, mediante Resolución 1680 del 16 de marzo de 2010.

Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio o con cualquier propósito, sin la autorización escrita de la editorial.

Editado en Medellín, Colombia

# Tabla de contenido



Estudios de caso sobre transmedia de ficción y no ficción:  
una perspectiva inaugural

*Vicente Gosciola*..... 7

## Introducción

*Diego Montoya Bermúdez y Mauricio Vásquez Arias* ..... 9

## Primera parte:

### Transmedialidad en contextos de ficción

*El man es Germán* como sistema intertextual transmedia:  
análisis de un caso colombiano

*Harold Salinas Arboleda* ..... 15

Detectives multiplataforma: el caso *Sherlock* de la BBC

*Paula Andrea Sánchez - Lucas Velásquez* ..... 43

Sistema intertextual transmedia en *Hora de aventura*:  
análisis y aplicaciones conceptuales del universo transmedia  
y expansiones narrativas

*Natalia Agudelo - Sandra Pulgarín*..... 55

*Monster High*: el caso de las muñecas macabras que van al colegio.  
Un acercamiento a su carácter transmedia

*Carlos Julio Álvarez - Cristina Cardona Zuluaga -  
Luisa Fernanda Muñoz* ..... 65

El *Brick* de LEGO, un medio para crear narrativas transmedia

*Fabio Díaz Vergara - Juan Sebastián Zuluaga -  
Paola Morales Escobar*..... 77

## Segunda parte: La transmedialidad en contextos de no ficción y movilización social

Periodismo transmedia: análisis del concepto <i>Andrés Felipe Giraldo Cerón - Germán Calderón Linares - María Paola Aguilar</i> .....	93
Sistemas intertextuales transmedia en narrativas no ficcionales: aproximación teórica y análisis de caso <i>Luis Eduardo Gómez - Juan David Correa López - Juan Carlos Luján</i> .....	109
El documental en contextos de convergencia <i>César Franco-Restrepo - Diana Henao Rengifo - Natalia Palacio Vásquez</i> .....	127
Aproximación al movimiento <i>silvestrista</i> desde las narrativas transmedia <i>Marcela Palacio Orozco</i> .....	143
Una aproximación a las iniciativas de memoria desde el arte en Colombia: aporte de la comunicación transmedia para el posconflicto <i>Astrid Suárez Álvarez - Lina Barrera de la Rosa</i> .....	161
Transmedialidad y educación. Un modelo metodológico de transmedia educativa <i>Juan Pablo Londoño Bastidas</i> .....	173
Los autores.....	197

# Estudios de caso sobre transmedia de ficción y no ficción: una perspectiva inaugural

*Vicente Gosciola\**



Estamos frente a un libro que responde a una de las demandas más urgentes hoy en día: ¿cuál es el uso que se está haciendo de las narrativas transmedia?

Esta pregunta es totalmente relevante en la medida en que la narrativa transmedia se considera cada vez más en los procesos de creación del mercado del entretenimiento. Las configuraciones sobre narrativas transmedia asumen características diferentes, pero básicamente son una estrategia de comunicación en la que una historia se halla dividida en partes, y cada una es transportada por un medio de una comunicación que puede expresarlas mejor, sin repetirlas. Así, hay proyectos de narrativa transmedia que parten de una historia completamente nueva o que adaptan una ya conocida.

Bajo este tenor, el campo de debate que encontramos en este libro es el de una reflexión teórica sobre la producción transmedia de ficción y no ficción, desde su planificación hasta sus modos de ejecución, distribución y exhibición. Esta oportuna reflexión constituye un excelente ejercicio de investigación sobre la transmedialidad que abarca varios subtemas, como la caracterización de los personajes, la divulgación o la ocultación de sus motivaciones, la relación entre los personajes y las plataformas, las vías para que las narrativas se conecten entre ellas y con el público, la oportunidad de llevar a la audiencia a participar, entre otros asuntos de primer orden.

A pesar de ser una estrategia de comunicación arraigada en la historia de la cultura, la narrativa transmedia está presente en la contemporaneidad

---

\* Ph. D., Universidad de Anhembi Morumbi, Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

mediada por las tecnologías de la información y la comunicación, que ofrecen continuamente nuevas posibilidades para que nos comuniquemos.

Desde una perspectiva global, la narrativa transmedia es la historia misma de la tecnología, incluso de internet, y demuestra que sirve para fines distintos a los que le dieron origen y también al fin más interactivo de todos: que los usuarios se puedan convertir en productores de contenidos y tecnología mientras la usan.

Este libro, entonces, se ocupa de las prácticas y de la narrativa transmedia, de sus ejemplos y elementos específicos. Si es notable que una parte cada vez mayor de productos de información y entretenimiento hace uso de esta narrativa, también es observable la complejidad tanto en las historias como en las múltiples plataformas.

La cultura contemporánea a través de la red global de comunicación en línea tiene a su favor el poder de conectar a miles de personas al mismo tiempo y de añadir medios de comunicación, impulsando la integración entre ellos y la expansión potencial comunicacional.

De carácter urgente, por ser capaz de comprender los fenómenos más actuales de la comunicación contemporánea, con textos atentos al rigor científico y reunidos por editores de la mayor competencia, estamos ante un libro que se constituye en un referente entre los estudios de narrativas transmedia y que inaugura un campo de investigación en la primera maestría sobre comunicación transmedia en América Latina.

# Introducción

*Diego Montoya Bermúdez\**

*Mauricio Vásquez Arias\*\**



La transmedialidad ha sido una categoría fundamental en las exploraciones contemporáneas en el campo de la comunicación tanto en los ámbitos de la producción de ficción como en los de no ficción. El interés sobre esta perspectiva reside, entre otras cosas, en su potencia integradora, que ayuda a superar las falsas separaciones entre comunicación cara a cara y comunicación masiva y digital. De manera que, el concepto de transmedialidad da cuenta de la manera compleja como se entrecruzan formas expresivas, rituales de producción, recepción y participación, y tecnologías de todo tipo en función de la creación de experiencias de sentido enriquecidas por la multimodalidad y por el deslinde entre la creación y la recepción.

La transmedialidad se juega entre los bordes mediáticos, hace que la tecnología devenga posibilidad expresiva y se valga de la narración como un recurso que puede, según su contexto de uso, informar, entretener, educar y movilizar. Sin embargo, lo narrativo ficcional no agota para nosotros las múltiples posibilidades contemporáneas que lo transmedial ha abierto.

El ámbito periodístico en su intento de retratar y representar lo real pasa ahora a valerse de recreaciones propias de las más variadas prácticas de simulación, de los juegos y las formas de inmersión provenientes de la circulación generalizada de imágenes en 360 grados, así como de la realidad virtual creada a través de gráficos diseñados por computador.

---

\* Jefe Departamento de Comunicación Social, Universidad EAFIT.

\*\* Coordinador Maestría en Comunicación Transmedia, Universidad EAFIT.

Por su parte, la acción social renuncia paulatinamente a las retóricas que la cifraban antaño para pasar a realizar verdaderos *experimentos* colectivos de producción de subjetividad por vía del relato, de la performatividad y la puesta en juego simbólica en contextos específicos. La ficción, a su vez, invade los espacios cotidianos a través de los juegos de realidad alternativa y de las diversas formas de extracción y metalepsis potenciadas por su cruce con el *marketing* y las industrias de la experiencia.

En tiempos de convergencia, ningún horizonte de producción cultural puede permanecer separado de las formas expresivas y de creación social de sentido que otrora resultarían diametralmente opuestas. El signo, las textualidades, las gestualidades, los cuerpos y los objetos coexisten actualmente en dinámicas altamente intermediales.

El presente volumen, resultado del trabajo conjunto de estudiantes y profesores nacionales e internacionales de la Maestría en Comunicación Transmedia, da cuenta de la potencia interpretativa de la transmedialidad para comprender la realidad comunicativa contemporánea, refleja los flujos hiperlocales y evidencia la variedad de los mundos de vida latinoamericanos.

Es así como este texto no se concentra solamente en nuestras propias realidades; por el contrario, da cuenta del mundo complejo de la producción de convergencia en Europa y Norteamérica y retorna la mirada a nuestras particularidades, a nuestros modos de apropiación, posproducción y remezcla. Nos jugamos estas líneas, entonces, narrándonos en clave plural y operando desde una perspectiva que invita a habitar los bordes, a recorrer los vasos comunicantes característicos del campo interdisciplinario de la comunicación y de la cultura de convergencia.

En ese orden de ideas, este volumen de la Colección Dos Tintas dedicado a los estudios sobre transmedialidad se divide en dos partes. La primera se enfoca en el fenómeno a partir del análisis de casos en narrativas de ficción que vinculan producciones propias de la industria del entretenimiento, las cuales han generado relaciones transversales entre productores y consumidores a partir de expansiones narrativas en múltiples plataformas. Así, esta primera parte está compuesta por cinco capítulos, tres de ellos dedicados a analizar casos provenientes de la industria audiovisual, como son *Sherlock Holmes* de la BBC™ y *Hora de aventura* de *Cartoon Network*™, en ámbitos internacionales, y el proyecto audiovisual colombiano *El man es Germán*; los otros dos están enfocados en franquicias dedicadas a la creación de productos de juguetería como las muñecas *Monster High*™ y el *Brick* de Lego™, este último, un caso interesante en cuanto se trata de un objeto inicialmente carente de narrativa

(como la que puede tener una muñeca), pero que, con la dinámica de ensamble, ha permitido crear mundos ficcionales y adaptar otros existentes.

La segunda parte se concentra en diferentes análisis de casos transmedia en narrativas de no ficción, movilización social y transmedia para entornos educativos, tres aspectos novedosos para el estudio de la transmedialidad, en la medida en que obligan a indagar por apuestas teóricas adicionales a las semiótico-narrativas, y que involucran, entre otros intereses, los relacionados con la intermedialidad, lo antropológico, lo pedagógico y lo comercial.

En esta línea, el estudio de proyectos transmedia de no ficción y de movilización social hará un recorrido a través de seis capítulos por ejercicios que indagan en las posibilidades del periodismo para hacer parte de los estudios transmedia; de este modo, encontraremos propuestas de no ficción como el caso *Top Gear*<sup>™</sup> y las aproximaciones al documental expandido de la *National Film Board*, productos que pueden ser enmarcados en las concepciones sobre lo transmedial, pero que involucraron otros referentes, distintos a los narrativos, tal como fueron propuestos en los inicios de la noción de *transmedia storytelling*. Seguidamente, se presenta una aproximación al fenómeno entendido como una estrategia de comunicación dedicada a la participación de los usuarios. Para ello, el texto abordará dos casos: la creación de un movimiento de fanáticos a partir de la figura de un cantante de música popular y los modos en que se puede construir memoria desde diversas iniciativas artísticas en la multiplataforma. Para finalizar, el último capítulo aborda la transmedialidad como estrategia comunicativa en la educación, y aporta un modelo metodológico para desarrollar ejercicios transmedia en ámbitos pedagógicos.

Como ya lo mencionamos, este libro es el producto del compromiso de estudiantes y profesores de la primera maestría en Comunicación Transmedia de América Latina; cada uno de estos aportes es resultado del trabajo investigativo que desde hace más de cinco años venimos adelantando en el Departamento de Comunicación Social desde el Centro de Estudios, Investigación e Innovación MediaLab-Eafit, espacio que ha permitido el diálogo permanente entre diversos actores desde la teoría y la práctica para seguir aportando a los estudios sobre el fenómeno transmedia que viene creciendo poco a poco en nuestro país.

*Medellín, septiembre de 2016*