

Historia económica y empresarial
México – Colombia, s. XIX y XX
Nueve estudios de economía regional

Grupo de Investigación en Historia Empresarial
de la Universidad EAFIT de Medellín y
la Facultad de Economía de la Universidad
Autónoma de Nuevo León en Monterrey, México

Juan Carlos López D.
Mario Cerutti
–Editores académicos–



Historia económica y empresarial

México - Colombia, s. XIX y XX

Nueve estudios de economía regional / Mario Cerutti...[et al]; Juan Carlos López D., Mario Cerutti, editores académicos. -- Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT, Universidad Autónoma de Nuevo León, México, 2016.

336 p.; 24 cm. -- (Colección Académica).

ISBN: 978-958-720-376-9

1. Antioquia (Colombia) – Industrias – Historia. 2. Monterrey (México) – Industrias – Historia. 3. Industria de las fábricas textiles – Antioquia (Colombia) – Historia. 4. Ingenieros colombianos – Formación profesional – Historia. 5. Ingenieros mexicanos – Formación profesional – Historia. I. Tít. II. Serie. III. López Díez, Juan Carlos, edit. IV. Cerutti, Mario, edit.

338.76 cd 21 ed.

E19

Universidad EAFIT - Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas

Historia económica y empresarial

México - Colombia, s. XIX y XX

Nueve estudios de economía regional

Primera edición: noviembre de 2016

© Grupo de Investigación en Historia Empresarial de la Universidad EAFIT de Medellín y la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León en Monterrey, México.

© Fondo Editorial Universidad EAFIT

Carrera 49 No. 7 sur - 50

Tel.: 261 95 23, Medellín

<http://www.eafit.edu.co/fondoeditorial>

Correo electrónico: fonedit@eafit.edu.co

ISBN: 978-958-720-376-9

Edición: Marcel René Gutiérrez

Diseño: Alina Giraldo Yepes

Imagen de carátula: 210240658, ©shutterstock.com (intervención)

Universidad EAFIT | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad: Decreto Número 759, del 6 de mayo de 1971, de la Presidencia de la República de Colombia. Reconocimiento personería jurídica: Número 75, del 28 de junio de 1960, expedida por la Gobernación de Antioquia. Acreditada institucionalmente por el Ministerio de Educación Nacional, mediante Resolución 1680 del 16 de marzo de 2010.

Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio o con cualquier propósito, sin la autorización escrita de la editorial

Editado en Medellín, Colombia

Contenido

Presentación

Juan Carlos López Díez 19

1. Élités, regiones económicas y empresariado

El gran empresariado de Monterrey (1848-2007)

Mario Cerutti

Semblanza histórica	25
Introducción.....	25
Experiencias en una economía de frontera	27
Monterrey: recursos, localización, incipiente empresariado	30
Brote fabril, apellidos, familias.....	33
Apellidos destinados a perdurar	34
Revolución, nuevo Estado y adaptación	39
Respuestas a tiempos revueltos	39
Gran Depresión y Segunda Guerra (1930-1945)	43
Segunda Guerra y después: segunda expansión	46
La glamorosa década de los sesenta y las vísperas	50
Crisis terminal, apertura, internacionalización.....	55
Monterrey: perfiles de su empresariado	58
1. Perdurabilidad intergeneracional.....	58
2. Articulación parental y jurídica.....	59
3. Base fabril, grandes empresas, familias empresariales.....	61
4. Tejido empresarial, tejido productivo	62
Bibliografía.....	64
Publicaciones del autor	64
Referencias.....	65

Los administradores y el portafolio del Sindicato Antioqueño (1978-2000)

Diana Londoño Correa

Introducción	67
Antecedentes del Sindicato Antioqueño: los administradores emprendedores, inversionistas y miembros de juntas directivas	69
Cruce de acciones para establecer relaciones de propiedad: el papel de los administradores	72
Suramericana, Chocolates y Argos: centro del Sindicato Antioqueño (1978-1986)	75
La Merced: centro corporativo para los nuevos emprendimientos	81
Periodo 1990-2000: la apertura económica. Focalización, adquisiciones, alianzas y reestructuraciones	86
Conclusiones	91
Bibliografía.....	93
Archivos consultados	93
Referencias.....	94
Entrevistas	95

2. Educación de ingenieros y modernización empresarial

La formación de la Escuela de Minas de Medellín y el aporte de sus ingenieros como administradores en organizaciones colombianas, públicas y privadas (1911-1959)

Flor Ángela Marulanda Valencia y José Ignacio Márquez Godoy

Introducción	97
Fundación y desarrollo de la Escuela.....	99
Formación práctica y en valores al servicio del país	104
Construcción de un legado de “Trabajo y Rectitud”	107
El rigor académico para la formación en el trabajo duro	110
La Escuela de Minas y las organizaciones públicas	112
La Escuela de Minas y el Ferrocarril de Antioquia	112

La Escuela de Minas y las Empresas Públicas de Medellín.....	113
Papel de los ingenieros de la Escuela en la constitución de Ecopetrol	118
Otras incursiones en el sector público.....	120
La Escuela de Minas y la empresa privada.....	122
Los ingenieros de la escuela como emprendedores.....	125
Conclusión.....	127
Bibliografía.....	128
Archivos consultados	128
Referencias.....	128
Entrevistas	131

Los ingenieros: actores del progreso porfirista y promotores de la inversión de capital en el norte de México

Eduardo Flores Clair

Introducción	133
Profesionalización.....	134
El quehacer.....	140
Tierra de progreso	148
Conclusiones	150
Bibliografía.....	151
Fuentes primarias.....	151
Publicaciones periódicas.....	153
Fuentes secundarias	154

3. Estructuras y desarrollo agropecuario

La nueva agricultura comercial en el noreste de México: la citricultura en la Sierra Madre Oriental (1895-1950)

Eva Rivas Sada

Introducción	157
La nueva agricultura comercial en el siglo xx	161
La Sierra Madre Oriental y su agricultura.....	166
Orígenes porfirianos de la citricultura serrana.....	170

Reforma agraria y agricultura intensiva	177
Planes de fomento y la expansión de la citricultura	180
La consolidación del nuevo cultivo comercial.....	185
Algunos comentarios finales	192
Bibliografía.....	194
Archivos consultados	194
Publicaciones periódicas.....	194
Referencias.....	194

Mercado de carne vacuna en Medellín (1920-1960): opción de negocio y empresa rural

José Roberto Álvarez Múnera

Introducción	197
Consumo y precio de carne de res en Medellín.....	198
Organización del comercio de carne vacuna desde finales del siglo XIX	202
La Feria de Ganado de Medellín (FGM)	203
El matadero municipal	208
Carnicerías	209
Los negocios de la carne vacuna	213
Importación de ganado vacuno hacia Antioquia	214
Sociedades comerciales	218
Haciendas ganaderas en el Magdalena Medio antioqueño.....	219
Conclusiones	223
Bibliografía.....	224
Archivos consultados	224
Publicaciones periódicas.....	224
Referencias.....	224

La carne al asador: el consumo de carne vacuna en Monterrey (primera mitad del siglo XX)

Reynaldo de los Reyes Patiño

Introducción	229
El consumo de carne durante el porfiriato y la Revolución	232

La década de los veinte: el periodo de escasez.....	238
Los años treinta: recuperación del consumo local	239
Los cuarenta: impacto de la epidemia de fiebre aftosa	245
Industrialización de la carne como opción para el consumo.....	247
Búfalo: Compañía Empacadora de Productos Alimenticios	248
La Empacadora Treviño	252
Conclusiones	255
Bibliografía.....	257
Archivos consultados	257
Publicaciones periódicas.....	258
Referencias.....	258

4. Aspectos sociales de la clase trabajadora

Migración e industria. El caso de la Compañía Colombiana de Tejidos, Coltejer, en Medellín (1910-1960)

Sandra Patricia Ramírez Patiño y Karim León Vargas

Introducción	261
Medellín, epicentro de la migración (1910-1950)	264
La industria en Medellín en la primera mitad del siglo XX.....	269
El caso Coltejer	276
Conclusiones	284
Bibliografía.....	286
Archivos consultados	286
Publicaciones periódicas.....	286
Referencias.....	286

Paternalismo y “militancia moral” en tiempos de globalización. El caso ANSPAC en Monterrey (1974-2015)

Lylia Palacios

Introducción	289
Paternalismo en América Latina: cercanías históricas y refuncionalización contemporánea.....	292

Herencia y refuncionalización	299
ANSPAC: “militancia moral” y construcción de hegemonía.....	304
Los conflictos de la década de 1970.....	307
La creación de ANSPAC.....	309
La relación jerárquica virtuosa: retomando el camino de la colaboración de clases	318
Conclusiones	322
Bibliografía.....	326
Archivos consultados	326
Referencias.....	326
Los autores.....	329

Índice de cuadros

Cuadro 1.1:	Apellidos destacados en Monterrey y su entorno (1850-1880)	31
Cuadro 1.2:	El brote fabril en Monterrey: empresarios y apellidos destacables (1890-1910)	35
Cuadro 1.3:	Empresas fundadas o con participación de los Sada (1930-1945)	44
Cuadro 1.4:	Intermediarios financieros fundados en Monterrey (1933-1945)	46
Cuadro 1.5:	Grupos empresariales y predominio familiar (1969-1981).....	53
Cuadro 1.6:	Monterrey, siglo XX: apellidos empresariales cruzados.....	60
Cuadro 1.7:	Inversiones entre las sociedades anónimas antioqueñas en 1976.....	71
Cuadro 1.8:	Empresas y representantes en las reuniones de Proantioquia en 1978.....	73
Cuadro 1.9:	Participantes en la compra de acciones de la Compañía Nacional de Chocolates en 1981	77
Cuadro 1.10:	Principales accionistas de las tres empresas cabeza del Sindicato Antioqueño	78
Cuadro 1.11:	Número de administradores del Sindicato Antioqueño en juntas directivas.....	84
Cuadro 1.12:	Participación de los presidentes de Suramericana, Chocolates y Argos en las juntas directivas de empresas del Sindicato Antioqueño entre 1986 y 1990	85

Cuadro 1.13:	Principales actividades de definición de portafolio	87
Cuadro 1.14:	Principales accionistas de Grulla en 1992.....	89
Cuadro 2.1:	Valor promedio anual de las exportaciones de oro (1801-1860)	99
Cuadro 2.2:	Convenios entre entidades públicas y privadas para el manejo de los servicios públicos.....	114
Cuadro 2.3:	Organización de los servicios públicos de Medellín (1919-1955)	117
Cuadro 2.4:	Ejemplos de tesis de grado realizadas por estudiantes de la Escuela de Minas relacionadas con el sector público.....	121
Cuadro 2.5:	Ocupaciones de los ingenieros egresados de la Escuela de Minas en 1935	124
Cuadro 2.6:	Principales empresas en cuya fundación participaron ingenieros de la Escuela de Minas	125
Cuadro 2.7:	Escuelas Nacionales (1883).....	136
Cuadro 2.8:	Ingenieros titulados en la Ciudad de México (1876-1910).....	138
Cuadro 2.9:	Ingenieros titulados de otras escuelas (1856-1910).....	139
Cuadro 2.10:	Actividades de la Secretaría de Fomento (1877) ..	141
Cuadro 2.11:	Ensaye Federal (1887-1897).....	148
Cuadro 3.1:	Estructura demográfica de la franja agrícola serrana (1930).....	170
Cuadro 3.2:	La estructura demográfica en la franja agrícola de la Sierra Madre Oriental (1930-1960).....	181
Cuadro 3.3:	Árboles en producción en la franja de la Sierra Madre Oriental (1930-1935).....	185

Cuadro 3.4:	Producción total de la cosecha según principales municipios (1935).....	186
Cuadro 3.5:	Número de registros de expedientes agrarios en el <i>Periódico Oficial del Estado de Nuevo León</i> (1920-1946)	187
Cuadro 3.6:	Precios de venta (rural) de la naranja según entidad productora (1935).....	190
Cuadro 3.7:	La citricultura serrana, superficie y árboles en producción (1950).....	192
Cuadro 3.8:	Variación quinquenal de principales artículos alimenticios (1921-1951).....	201
Cuadro 3.9:	Capacidad de la Feria de Ganados de Medellín (1956).....	207
Cuadro 3.10:	Carnicerías en zona urbana de Medellín gravadas con impuestos por el Concejo Municipal (1931)	211
Cuadro 3.11:	Carnicerías en corregimientos de Medellín gravadas con impuestos por el Concejo Municipal (1931)	213
Cuadro 3.12:	Introducciones de ganados de ceba de Bolívar (1912-1926)	214
Cuadro 3.13:	Total de introducciones de ganado flaco y gordo de Bolívar (1913-1921)	215
Cuadro 3.14:	Promedios anuales de precios por cabeza en la Feria de Ganados de Medellín (1933-1951).....	217
Cuadro 3.15:	Registro de constitución de empresas ganaderas antes de 1920	218
Cuadro 3.16:	Registro de constitución de empresas ganaderas (1920-1930)	219
Cuadro 3.17:	Baldíos adjudicados en Puerto Berrío (1920-1940).....	221

Cuadro 3.18: Sacrificio mensual de animales en el rastro de Monterrey (1908-1920)	236
Cuadro 3.19: Ganado sacrificado para consumo público en Nuevo León (1909-1930).....	239
Cuadro 3.20: Localidades con más ganado sacrificado para consumo público (1931-1935).....	241
Cuadro 3.21: Capital por invertir de la Compañía Empacadora de Productos Alimenticios en 1929	250
Cuadro 4.1: Población y crecimiento intercensal de Medellín y muestra de diez municipios (1912-1964).....	266
Cuadro 4.2: Origen de la población en las principales ciudades del país (censo 1964)	268
Cuadro 4.3: Almacenes y fábricas existentes en Medellín (1932)	272
Cuadro 4.4: Migrantes provenientes de 10 municipios de Antioquia trabajando en Coltejer (1914-1960).....	280
Cuadro 4.5: Distribución por edad de migrantes provenientes de 10 municipios de Antioquia trabajando en Coltejer (1914-1960)	283

Índice de figuras

Figura 1.1:	Hijos de Gregorio Zambrano y sus matrimonios	38
Figura 1.2:	Los hermanos González Treviño y sus matrimonios	38
Figura 1.3:	FICSA y el grupo industrial del vidrio (1936).....	41
Figura 1.4:	Familias empresariales, negocios, perdurabilidad	62
Figura 1.5:	Relaciones de propiedad entre las empresas centro del Sindicato Antioqueño en 1986	80
Figura 3.1:	Localización de la franja citrícola en México.....	158
Figura 3.2:	Zonas productoras de naranja en México (1935).....	161
Figura 3.3:	Características territoriales del noreste	167
Figura 3.4:	Región agrícola de la Sierra Madre Oriental	168
Figura 3.5:	Antiguo edificio de Empacadora La Buena Aventura.....	175
Figura 3.6:	Feria de Ganado de Medellín (1923)	206
Figura 4.1:	Publicidad de aniversario de Coltejer (1959)	279
Figura 4.2:	Estructura organizativa de ANSPAC.....	311
Figura 4.3:	Interrelación de las organizaciones en ANSPAC.....	313

Índice de gráficas

Gráfica 3.1:	Producción nacional de naranja según los estados (2014).....	159
Gráfica 3.2:	Producción media nacional de cítricos (1930-1935).....	160
Gráfica 3.3:	Producción anual y precios de mercado de la naranja en Nuevo León (1903-1910)	176
Gráfica 3.4:	Árboles en producción según entidad federativa (1930-1935)	184
Gráfica 3.5:	Rentabilidad de los principales cultivos locales (1925-1945).....	188
Gráfica 3.6:	Carros de ferrocarril y cosecha estimada que entró al mercado de México D. F. (1931-1935).....	189
Gráfica 3.7:	Consumo anual de carne por habitante en Medellín (1913-1942)	198
Gráfica 3.8:	Variación del valor de principales artículos alimenticios (1921-1937).....	200
Gráfica 3.9:	Promedio mensual del precio de algunas carnes en la Plaza de Mercado de Medellín (1939-1949).....	202
Gráfica 3.10:	Número de cabezas de ganado vacuno sacrificadas para el consumo en Medellín (1914-1951).....	209
Gráfica 3.11:	Movimiento de ganado en la Feria de Medellín (1933-1951)	216

Gráfica 3.12:	Consumo de carne en Nuevo León (1903-1910).....	234
Gráfica 3.13:	Consumo de carne per cápita en 1931 de las tres ciudades con mayor población	242
Gráfica 3.14:	Consumo de carne en Nuevo León (1929-1948).....	244
Gráfica 3.15:	Evolución del precio de la carne en Nuevo León en pesos reales (1940). Promedios anuales por especie (1940-1948).....	247
Gráfica 4.1:	Cantidad de fábricas en Medellín según sectores industriales (1920 y 1927)	270
Gráfica 4.2:	Procedencia de las obreras en Medellín por sectores (1927)	272
Gráfica 4.3:	Procedencia de las obreras de Medellín (1930-1942).....	274
Gráfica 4.4:	Industrias en Medellín y cantidad de obreros (1945)	275
Gráfica 4.5:	Procedencia de los trabajadores de Coltejer (1914-1960).....	279
Gráfica 4.6:	Oficios de los trabajadores de Coltejer antes de ocuparse en dicha empresa (1914-1960)	281
Gráfica 4.7:	Distribución por sexo de migrantes trabajando en Coltejer provenientes de 10 municipios de Antioquia (1914-1960)	282
Gráfica 4.8:	Distribución por edad de los migrantes provenientes de 10 municipios de Antioquia trabajando en Coltejer (1914-1960).....	283
Gráfica 4.9:	Crecimiento de ANSPAC en número de asistentes (1974-2015)	314
Gráfica 4.10:	Crecimiento de ANSPAC en número de unidades (1974-2015).....	315

Índice de mapas

Mapa 1.1:	Monterrey y el norte de México.....	28
Mapa 3.1:	Zonas del estado de Nuevo León que comprenden la región de estudio	231
Mapa 3.2:	Límite del área limpia de fiebre aftosa	246

Presentación

Juan Carlos López Díez

Coordinador Grupo de Historia Empresarial
Universidad EAFIT

El Grupo de investigación en Historia Empresarial de la Universidad EAFIT de Medellín y la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León en Monterrey, México, presentan el fruto de un intercambio académico e investigativo que se remonta al año 2001 con ocasión del Congreso de Historia Empresarial Latinoamericana celebrado en Maracaibo, Venezuela. Diez años más tarde ambos colectivos organizaron cuatro coloquios sucesivos en Medellín (2011 y 2013) y Monterrey (2012 y 2014), producto de los cuales es la obra que hoy se da a conocer.

Se trata de un conjunto de documentos correspondientes a dos regiones con epicentro en ciudades no capitales de sus países, que acometieron de manera temprana un proceso de modernización industrial que las llevó a destacarse en diferentes ramas y a afrontar, en las postrimerías del siglo XX, el agudo proceso de globalización que ha caracterizado las últimas décadas.

ooooo

La primera parte del libro tiene por título *Élites, regiones económicas y empresariado*. En el primer capítulo se describe el proceso que permitió el advenimiento de un capitalismo industrial con similitudes interesantes entre las dos regiones; advenimiento que, como el de la revolución industrial inglesa en el siglo XVIII, tuvo como símbolos la máquina de vapor de James Watt y el carbón como fuente original de energía. Dicho capítulo enriquece el panorama más amplio de la modernización mexicana desde aquello que el autor reconoce como “el norte agringado”, un ejemplo inmejorable de economía de frontera marcada por el río Bravo y

las relaciones con el gigante norteamericano. Entorno algo diferente al que se ofrece en la región antioqueña, más mediterránea.

Como parte del entramado empresarial liderado por la ciudad de Monterrey, la empresa Fundidora de Fierro y Acero (1903), hoy un museo industrial, otras plantas de fundición y la Cervecería Cuauhtémoc comparten, al lado de otras empresas importantes, los registros más significativos de esta historia de modernización regional. El rubro industrial hizo que para la década de 1970 la industria de Monterrey superara el 10% del PIB mexicano.

Cierra esta primera parte el capítulo sobre uno de los grupos empresariales más importantes de América Latina: el Grupo Empresarial Antioqueño –GEA–, más conocido como el “Sindicato”, denominación periodística pues, como cuenta la autora, surgió a finales de la década de 1970 como un entrecruzamiento accionario de las “principales joyas de la corona” paisas pretendidas por los grupos financieros de la capital colombiana; reacción que se entendió en defensa de los intereses de la región. Con este entrecruzamiento se logró construir un “control de mando” para no perder el manejo de un grupo de empresas que un cuarto de siglo después de la apertura económica constituyen algunas de las más relevantes multilatinas de la región en los campos financiero, cementero y de alimentos.

En el amplio recorrido que hace la autora se muestra el camino seguido por el GEA para responder y adaptarse a la susodicha apertura (1990-92) y el proceso de consolidación de una gerencia profesional, al mejor estilo de Alfred Chandler, que alcanza niveles decisorios por medio de las juntas directivas. Tal gerencia se ha movido al más alto nivel de estrategias y de banqueros de inversión, a través de decisiones de portafolio que llevaron a este grupo a convertirse en un referente latinoamericano.

La segunda parte del libro se denomina *Educación de ingenieros y modernización empresarial*, y refleja el momento en el que las élites empresariales y políticas entienden cómo la ciencia y la tecnología se vuelven claves en un proceso de modernización económica. Este tema es tratado en dos capítulos: la Escuela Nacional de Minas de Medellín y el Colegio de Minas de México con su “ingeniero del porfiriato”, instituciones con una concepción pragmática del conocimiento que dio como resultado la formación de empresarios y, sobre todo, la formación de cuadros administrativos para el impulso de la modernización industrial.

Lo más importante en este caso es el nivel de conciencia de sectores dirigentes para contar con centros especializados de alta formación como las instituciones mencionadas, que más adelante servirían para consolidar otras con la participación de importantes empresarios y con el naciente programa curricular de Administración de Empresas. Tal es el caso del Tecnológico de Monterrey (1943) y EAFIT (1960).

La Escuela Nacional de Minas de Medellín constituyó el principal ejemplo colombiano en el siglo XIX de los valores del sansimonismo: la idea de una tecnocracia de ingenieros llamada a marcarle los rumbos del progreso al país, empezando por la región antioqueña: las empresas mineras, el ferrocarril y luego la industria manufacturera que hoy perdura en alguna medida en las entidades que agrupa el GEA.

En el país del norte, la Escuela Nacional de Ingenieros apuntaló la industrialización acompañada de otras escuelas de ingeniería que surgieron a partir de 1792. Casi un siglo después, en 1883, la Escuela fue la punta de lanza para los principios de una educación pública, gratuita y laica, con un enfoque teórico-práctico.

Para un lector colombiano o latinoamericano, los capítulos del lado mexicano permiten tener un paisaje muy fresco de cómo se dio la modernización durante el periodo del “porfiriato” (1876-1911) que termina con la Revolución mexicana y los sucesos posteriores; periodo traumático para el país del norte y permanente referencia para los estudiosos; emerge luego el parte aguas de la Segunda Guerra y la posguerra: mojones que construyen una línea del tiempo desde el primer capítulo y que recorre toda la obra. Para aquellos que gustan del contexto o para un lector no mexicano, el libro nos muestra el proceso de modernización económica y empresarial a través de esas importantes fases de la historia mexicana.

La tercera parte del libro se titula *Estructuras y desarrollo agropecuario*. Las actividades agrarias y pecuarias se estudian en tres capítulos en los que se muestra cómo las actividades agroindustriales y la agricultura comercial que despuntó en especial en el siglo XX reforzó el proyecto de modernización empresarial desde el campo.

En esta parte el primer capítulo describe el desarrollo de la citricultura al norte de la Sierra Madre Oriental mexicana. Desarrollo que da cuenta de la modernización por medio de “la ingeniería agronómica”: en medio de incontables problemas de tierras y formas de propiedad, de la escasez de recursos hídricos y de un paisaje de llanura esteparia o semidesértica

se implementa la investigación, apoyada en laboratorios químicos, para el mejoramiento del cultivo. El uso apropiado de la tecnología y el manejo empresarial llevaron a esta subregión, constituida por cuatro estados del noreste, a alcanzar hasta unas 4/5 partes de la producción frutícola del país. Y en ellos, el papel que juega Nuevo León, de menor volumen de producción, en las relaciones de este producto con el mercado norteamericano, en especial el californiano.

En el capítulo siguiente se explora la explotación del ganado vacuno en la región antioqueña desde sus antecedentes decimonónicos. Cómo la región logró construir dos espacios ganaderos subregionales: el suroeste adyacente al río Cauca y el Magdalena Medio, lo que permitió establecer comunicación con las llanuras ganaderas del Caribe. El desarrollo de este negocio acompañó el crecimiento económico de la región y mejoró las prácticas alimenticias de la población. El espíritu empresarial llevó a gestar un conjunto de empresas o haciendas ganaderas preocupadas por abastecer el mercado interno, las que hacia mediados del siglo XX se organizaron mediante la Feria de Ganados de Medellín, entidad que habría de convertirse en una especie de mercado de valores o estándar para la ganadería colombiana. Algunas de las actividades derivadas de la ganadería, como la propia Feria y el Matadero, habrían de adquirir estatus de servicio público y adscribirse como tales a las Empresas Públicas Municipales, por causa de la preocupación general hacia los temas de salubridad e higienismo.

Este capítulo se complementa con el mexicano por la forma como se enseña el ritual de la carne asada como patrón de consumo en Monterrey y su papel en el tejido social y en cuya producción, a diferencia del caso antioqueño, ha predominado la actividad estatal. El texto nos conduce del paso de una actividad artesanal a una más tecnificada en la primera mitad del siglo XX, hasta llegar al procesamiento industrial de la carne.

El autor describe las vicisitudes sufridas por los precios y la producción de carne a partir de la Revolución de 1910 y las fuertes descompensaciones demográficas entre el campo y la ciudad que afectaron fuertemente la actividad, pero que paradójicamente, gracias a la Gran Depresión de los treinta, permitieron iniciar la recuperación del mercado local. En el caso antioqueño el análisis está más centrado en la carne vacuna. En el mexicano, el estudio se amplía a otro tipo de carnes como la caprina, la porcina y la lanar. De nuevo, como en casi todos los capítulos del lado mexicano,

las relaciones con el mercado norteamericano ocupan un lugar central. Finalmente, las prácticas higiénicas, al igual que en el caso antioqueño, se hacen presentes en este trabajo.

La última parte del libro está dedicada a aspectos de carácter social y demográfico y su repercusión económica y empresarial. A esta parte se le dio el nombre de *Aspectos sociales de la clase trabajadora*.

En el capítulo colombiano se aborda el fenómeno de la migración a partir de la mayor textilera colombiana del siglo XX: Coltejer. Con base en fuentes tan interesantes como media docena de censos poblacionales, archivos parroquiales y más de 1.200 hojas de vida del archivo privado de la empresa, se analiza cómo a partir de este caso se dio un fenómeno de migración en el cual la ciudad industrial –Medellín– va absorbiendo los segmentos de población que llegan de los diferentes sectores de un departamento que cuenta con el mayor número de municipios en Colombia (125); las autoras seleccionan una muestra de localidades de las 9 subregiones con su área metropolitana, hoy conurbada.

Se presentan análisis por segmentos de edad y de género y cómo la capital antioqueña, en el periodo 1930-1970, se convirtió en el epicentro de una región con una población más urbana que rural; urbanización que va de la mano del crecimiento industrial que condujo a que “Antioquia se volviera Medellín”.

Cierra el libro y su cuarta parte uno de los casos más interesantes de manejo de las relaciones obrero-patronales amparado en las ideas del catolicismo social, tal y como sucedió en latitudes tan diferentes como Argentina y Colombia. En el marco de la tradición histórica y mediante el uso del método gramsciano para el análisis del discurso social, la autora explica con profusión el paternalismo empresarial propio de Iberoamérica. Se trata de formas de aplacar los “instintos revoltosos” en regiones –las que ocupan este volumen– donde se suele escuchar el apelativo de “gente trabajadora” como una manera de estimular la cultura del trabajo y del ahorro.

Se trata del caso de la ANSPAC, Asociación Pro Superación Personal, organización que cubre la mayor parte del territorio mexicano, que en sus cuatro décadas de existencia ha sido exitosa en la aclimatación de unas mejores relaciones obrero-patronales. Desde la perspectiva de Nuevo León, esa “excepcionalidad regiomontana”, emergen en este capítulo de cierre, como parte del manejo paternalista de las clases trabajadoras,

la inclusión patronal en los espacios privados, el papel de la familia como núcleo fuertemente comprometido en el trabajo, los programas de educación no formal y una batería de acciones enfocada hacia la mujer como eje familiar en un contexto de sociedad patriarcal.

Estos nueve estudios se ofrecen al lector para enriquecer la mirada de dos regiones que desde los puntos de vista empresarial, económico y del trabajo han estado de tiempo atrás en los reflectores de los académicos y de las representaciones sociales de las gentes.