

Tecnologías de la visibilidad
Reconfiguraciones contemporáneas de la
comunicación y la política en el siglo XXI

Camilo Tamayo Gómez
Jorge Iván Bonilla Vélez
Ana Cristina Vélez López
–Editores académicos–



Tecnologías de la visibilidad. Reconfiguraciones contemporáneas de la comunicación y la política en el siglo XXI / Jorge Iván Bonilla Vélez...[*et al.*]; Camilo Tamayo Gómez, Jorge Iván Bonilla Vélez y Ana Cristina Vélez López, editores académicos. -- Medellín: Editorial EAFIT, 2017.

324 p.; 24 cm. --(Colección Académica)

ISBN 978-958-720-403-2

1. Comunicación en política. 2. Política y Medios de comunicación de masas. 3. Narrativa digital. I. Tamayo Gómez, Camilo, edit. II. Vélez López, Ana Cristina, edit. III. Tít. IV. Serie

302.23 cd 21 ed.

T255

Universidad EAFIT - Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas

Tecnologías de la visibilidad Reconfiguraciones contemporáneas de la comunicación y la política en el siglo XXI

Primera edición: junio de 2017

© Camilo Tamayo Gómez, Jorge Iván Bonilla Vélez y Ana Cristina Vélez López
–Editores académicos–

© Editorial EAFIT
Carrera 49 No. 7 sur - 50
Tel.: 261 95 23, Medellín
<http://www.eafit.edu.co/fondoeditorial>
e-mail: fonedit@eafit.edu.co

ISBN: 978-958-720-403-2

Editora: Carmiña Cadavid Cano

Diseño: Alina Giraldo Yepes

Imagen de carátula: 325630376, ©shutterstock.com

Universidad EAFIT | Vigilada Mineducación Reconocimiento como Universidad: Decreto Número 759, del 6 de mayo de 1971, de la Presidencia de la República de Colombia. Reconocimiento personería jurídica: Número 75, del 28 de junio de 1960, expedida por la Gobernación de Antioquia. Acreditada institucionalmente por el Ministerio de Educación Nacional, mediante Resolución 1680 del 16 de marzo de 2010.

Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio o con cualquier propósito, sin la autorización escrita de la editorial

Editado en Medellín, Colombia

Contenido

Introducción

Jorge Iván Bonilla Vélez y Camilo Tamayo Gómez..... 11

Primera parte

La *polis* tecnológica: cotejar agendas, repensar sujetos

Agendas inconclusas para objetos ambiguos: tres desafíos teóricos y metodológicos para la relación cultura, nuevas tecnologías y poder en contextos emergentes

Camilo Tamayo Gómez y Ana Cristina Vélez López..... 23

El sufrimiento a distancia. Visibilidad mediática y política de la atención

Jorge Iván Bonilla Vélez..... 41

Transmedia social-comunitario. Nuevas formas de narrar la comunidad en el escenario local-global

Carlos Obando Arroyave..... 65

Las acciones colectivas, su capacidad de producir afectos y traducirlos en símbolos

Paula Andrea Tamayo Castaño 93

Segunda parte

Poderes globales: entre la ira, la acción y la democracia

Tecnologías de la visibilidad. La transmedialidad como estrategia de comunicación en contextos políticos y de movilización social

Mauricio Vásquez Arias y Diego Montoya Bermúdez 117

El Movimiento de los Girasoles, ejemplo de acción colectiva juvenil <i>María Cristina Roa Gil</i>	139
Occupy Wall Street, la indignación del 99%. Acción política transnacional desde una ciudadanía global <i>María Camila Suárez Valencia</i>	157
ISIS y el reclutamiento de la juventud europea. Procesos de consumo y transformación cultural <i>Luis Eduardo Gómez Vallejo</i>	183
El periodismo que se transforma con las nuevas tecnologías. Caso de estudio: interacción virtual del periódico británico <i>The Guardian</i> <i>Andrea del Mar Valencia Bedoya</i>	207
 Tercera parte Interfaces: arte, política y memoria (local)	
Objetos que hablan de ausencias. Obra muy visible de una artista que decidió no serlo, Doris Salcedo <i>Juan Camilo Cardona Osorio</i>	233
Narrar la nación por otros medios. Una referencia a <i>Río Abajo</i> de Erika Diettes <i>Andrea Idárraga Arango</i>	261
Cuenta La 13: un ejemplo de comunicación digital comunitaria a partir de las narraciones de niños, jóvenes y mujeres en la Comuna 13 de Medellín <i>María del Pilar Rodríguez Quiroz</i>	287
Los autores.....	319

Listado de imágenes

IMAGEN 1. Interfaz del <i>webdoc</i> : “El Congost visto por el Congost”	84
IMAGEN 2. SuperObama.....	130
IMAGEN 3. The Amazing Spider-Man	131
IMAGEN 4. Otras representaciones de Obama en diversos medios	132
IMAGEN 5. Campañas de The Harry Potter Alliance.....	134
IMAGEN 6. Movimiento de los Girasoles.....	139
IMAGEN 7. Manifestaciones en el Yuan Legislativo.....	140
IMAGEN 8. Manifestantes resistiendo al agua.....	141
IMAGEN 9. Jóvenes en la sede parlamentaria	142
IMAGEN 10. Manifestantes durante la jornada del Movimiento de los Girasoles	144
IMAGEN 11. Ubicación geográfica de Taiwán	145
IMAGEN 12. Representación gráfica de la opacidad del CCSTA elaborada por los activistas	147
IMAGEN 13. Jóvenes manifestantes.....	151
IMAGEN 14. Póster oficial de OWS con el <i>hashtag</i> que impulsó en Twitter el movimiento.....	167
IMAGEN 15. Póster de Clotfelter.....	168
IMAGEN 16. Póster por Ray Cross para la ocupación de Nueva York....	169
IMAGEN 17. Póster por Steve Alfaro. “Organizar online. Ocupar offline. ¡Ocupemos juntos!”	169
IMAGEN 18. Póster de promoción de la ocupación de la Plaza Merdeka (Dataran) de Kuala Lumpur. “Reconstruyendo las raíces de la democracia desde abajo, una plaza a la vez”	170
IMAGEN 19. Póster creado por Molly Crabapple en apoyo a OWS en 2011.....	170

IMAGEN 20. Mapa de las protestas Occupy	176
IMAGEN 21. <i>Señales de duelo</i>	242
IMAGEN 22. <i>Atrabiliarios</i>	243
IMAGEN 23. <i>A flor de piel</i>	244
IMAGEN 24. <i>Plegaria muda</i>	244
IMAGEN 25. <i>Shibboleth</i>	245
IMAGEN 26. Imagen de Instagram (1)	250
IMAGEN 27. Imagen de Instagram (2).....	252
IMAGEN 28. Imagen de Instagram (3).....	253
IMAGEN 29. Fotografía de <i>La casa viuda</i>	254
IMAGEN 30. Fotografía de <i>A flor de piel</i>	255
IMAGEN 31. Fotografía de <i>Plegaria muda</i>	255
IMAGEN 32. “Moxy stuck in the carek”. Intervención en <i>Shibboleth</i>	256
IMAGEN 33. <i>Río Abajo</i> (1)	272
IMAGEN 34. <i>Río Abajo</i> (2)	275
IMAGEN 35. Marcha de la luz	277
IMAGEN 36. Exposición de <i>Río Abajo</i> (1)	280
IMAGEN 37. Exposición de <i>Río Abajo</i> (2)	280
IMAGEN 38. De la serie <i>Relicarios</i>	281
IMAGEN 39. Galería de <i>Río Abajo</i>	282
IMAGEN 40. Mensajes.....	283
IMAGEN 41. Comunas de Medellín y mapa de la Comuna 13, San Javier	288
IMAGEN 42. Escaleras eléctricas de la Comuna 13.....	288
IMAGEN 43. Metrocable de la Comuna 13.....	289
IMAGEN 44. Comuna 13 de Medellín	293
IMAGEN 45. Facebook de Cuenta La 13.....	295
IMAGEN 46. Twitter y Flickr de Cuenta La 13	305

IMAGEN 47. Invitación a la conmemoración de la Operación Mariscal	310
IMAGEN 48. Asamblea Comunitaria de Memoria (1)	312
IMAGEN 49. Asamblea Comunitaria de Memoria (2)	312
IMAGEN 50. Asamblea Comunitaria de Memoria (3)	313
IMAGEN 51. Asamblea Comunitaria de Memoria (4)	313
IMAGEN 52. Recorrido en conmemoración de la Operación Mariscal ..	314
IMAGEN 53. Siembra en conmemoración de la Operación Mariscal	315

Introducción

Una de las transformaciones sociales más importantes de las últimas décadas ha sido la apropiación, implementación y uso cotidiano de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (en especial del internet) para poder realizar diferentes tipos de acción política individual o colectiva en las diversas esferas públicas, incluidas las virtuales. Nos encontramos frente a un escenario global, que también es local, en el que las tecnologías están jugando un papel preponderante en los diferentes tipos de agencia sociopolítica; allí, la ausencia de un centro para modelar la acción social se conjuga de manera conflictiva y creativa con espacios sociotemporales particulares, reconfigurando las identidades colectivas, las acciones políticas y los fines últimos de diversos grupos sociales y políticos que acuden a las nuevas tecnologías para catalizar su actuación social.

Hablamos de un conjunto de transformaciones de la visibilidad que invitan a complejizar, sin anular, la concepción clásica del ágora griega, cuyo énfasis originario en la cercanía física y el contacto directo ha sido determinante para asumir la autenticidad de nuestra responsabilidad con nuestros semejantes y nuestra acción política en la esfera pública. Para el campo de la *comunicación política*, estas reconfiguraciones de la visibilidad y de la acción política “a distancia” han puesto en escena dos procesos complementarios: por una parte, conviven con un conjunto de derechos y deberes que trascienden a los Estados nación, con repercusiones que van más allá de la referencia a un territorio en particular. El ejercicio del derecho a la participación política que hacen las comunidades en *diáspora*, la acción política transnacional como mecanismo directo para incidir en las condiciones democráticas de varios territorios, o la representación política en los escenarios democráticos locales de grupos contrahegemónicos, son solo algunos ejemplos de estos nuevos derechos transnacionales y comunicativos que afectan las antiguas dimensiones políticas, culturales y sociales de la ciudadanía. Por otra parte, la apropiación de las nuevas tecnologías por los movimientos sociales transnacionales, en especial el uso de internet, para realizar acciones políticas directas, ha logrado generar que

nuevas dimensiones de la ciudadanía puedan alcanzar repercusiones en ecosistemas comunicativos emergentes antes imposibles de dimensionar.

Esto, por supuesto, no siempre fue así. Desde los primeros años de la década de los setenta hasta los años finales del siglo anterior, las ciencias sociales (y en particular la sociología, la ciencia política, la comunicación y los estudios sobre los movimientos sociales) centraron su mirada en las relaciones entre la comunicación y la política desde entradas normativas, basándose principalmente en criterios binarios de autenticidad –pensamiento vs. imagen; razón vs. emoción; política vs. tecnología; acción cara a cara vs. acción remota– para indagar por el impacto de las acciones colectivas basadas en las dimensiones expresivas de la comunicación. A esto le debemos una serie de agendas académicas que desde una perspectiva más tradicional buscaron, por ejemplo, reconocer los procesos de mediatización de la política (Touraine, 1992), ya fuera para conocer las estrategias de la manufacturación y del marketing a las que está sometida la política contemporánea (Wolton, 1998; Verón, 1998), o para abordar las transformaciones mismas de la democracia y la política, en una época de creciente expansividad de lo social, complejidad urbana y regulación tecnológica de la existencia (Arditi, 1991; Beck, 1998; Lechner, 1999). Sin embargo, consideramos que el solo hecho de actualizar la conceptualización de la *comunicación política* para dar cuenta de los desplazamientos de la política hacia la escena mediática –en tanto nuevo actor/dispositivo/escenario de las reconfiguraciones de las esferas pública y privada en las sociedades actuales– no basta, ya que esto no es suficiente para incluir nuevas dimensiones de la interacción social mediada por tecnologías que no se agotan en los medios tradicionales o en el periodismo.

Desde un punto de vista clásico, Max Weber (1978) distingue cuatro tipos de acciones sociales basadas en procesos de racionalización. Para Weber, la racionalización es el proceso mediante el cual un número creciente de acciones y relaciones sociales se basan en consideraciones de eficiencia o cálculo. Así, las acciones sociales se pueden clasificar en cuatro tipos ideales (acción social tradicional, de acción social afectiva, el valor de acción social racional y la acción social racional-instrumental). Siguiendo este enfoque, es posible argumentar que, desde consideraciones racionales weberianas, la eficiencia o el cálculo de las acciones sociales no puede hacer frente a las metas y los objetivos de la puesta en marcha de acciones de comunicación política en el ámbito público que están

basadas en los cambios sociales descritos en los párrafos anteriores. En este contexto, lo que se puede entonces considerar como “lo nuevo” para entender y analizar el campo de la comunicación política es la emergencia de categorías sociales que se interesan en indagar cómo las emociones y los afectos están apuntalando dimensiones significativas de la acción colectiva, con el fin de movilizar y organizar nuevos tipos de acción social en sociedades marcadas por entornos de convergencia. Es gracias a esta línea argumentativa que la comunicación política se desliza hacia otras miradas, preocupadas más por comprender las dimensiones performativas de las acciones comunicativas y políticas no convencionales que expresan principalmente públicos subalternos de la sociedad.

Siguiendo las ideas de Jeffrey Alexander (2011; 2013) sobre la centralidad del poder en la comunicación y la cultura, y revisitando los argumentos sobre la importancia actual de los procesos de comunicación e información en las sociedades modernas (Castells, 2009; Bauman, 2011; Stevenson, 2012), es posible aseverar que las dimensiones performativas de las acciones político-comunicativas llevadas a cabo por actores subalternos pueden catalizar procesos de exigencia de derechos civiles, políticos y culturales en comunidades donde el orden social ha sido afectado por la crisis de la representación (para los entornos democráticos) o por la irrelevancia de la noción del Estado nación en tiempos migratorios y transnacionales. Así las cosas, examinar cómo la sociedad civil y los grupos sociales pueden mejorar su posicionamiento ético y político en la esfera pública mediante el ejercicio de implementar diversas dimensiones expresivas de la acción colectiva es un campo provisorio para los estudios de la *comunicación política*.

Existen numerosos ejemplos en el ámbito del trabajo, del consumo o de los proyectos culturales-artísticos que nos pueden ayudar a entender el rol que desempeña la ciudadanía en tiempos actuales y sus relaciones con las tecnologías de la visibilidad con el ánimo de producir cambios estructurales en la sociedad. Según Tejerina y Perugorría (2014), estos ejemplos van desde personas en situación de vulnerabilidad que se asocian en redes sociales virtuales (y reales) para resolver los problemas de sus contextos inmediatos, grupos que luchan por provocar cambios en la movilidad urbana por medio del uso o desarrollo de aplicaciones para teléfonos inteligentes combinados con formas cooperativas para el uso colectivo del automóvil, hasta movilizaciones de corte “tradicional” a favor de la

democratización, la participación o la redefinición de viejos derechos sociales (y planteamiento de otros nuevos), donde la utilización de la tecnología es fundamental para llamar o convocar a la acción colectiva en la esfera pública.

En este contexto es donde se ubica el presente libro, que pretende brindar herramientas teóricas y metodológicas para examinar las relaciones y performatividades que se derivan del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación por parte de actores sociales específicos. El libro busca explorar las relaciones que se dan entre la comunicación, la política y las tecnologías de la información en contextos de convergencia, con un particular acento en inquirir las emergentes dinámicas socio-comunicativas y políticas que se han venido originando en las actuales esferas públicas virtuales.

El volumen se divide en tres partes. La primera parte, “La *polis* tecnológica: cotejar agendas, repensar sujetos”, aglutina una serie de textos que nos invitan a considerar dimensiones teóricas y herramientas metodológicas para abordar estas agendas investigativas que nacen como producto de las nuevas dinámicas entre acción política, culturas de convergencia y contextos sociales. El primer texto que compone esta edición “Agendas inconclusas para objetos ambiguos: tres desafíos teóricos y metodológicos para la relación cultura, nuevas tecnologías y poder en contextos emergentes”, escrito por Camilo Tamayo Gómez y Ana Cristina Vélez López, indaga tres particulares desafíos teóricos y metodológicos para la relación entre las tecnologías de la visibilidad, la cultura y el poder en ecosistemas comunicativos emergentes. Estos autores hacen énfasis en analizar el campo de las movilizaciones sociales y, particularmente, las actuales reconfiguraciones expresivas de las acciones colectivas que llevan a cabo movimientos sociales latinoamericanos y colombianos.

El segundo escrito de esta primera parte del libro, denominado “El sufrimiento a distancia. Visibilidad mediática y política de la atención”, escrito por Jorge Iván Bonilla Vélez, centra su mirada en hacer una reflexión sobre las relaciones propiciadas por las tecnologías de la información y la comunicación, a partir del sufrimiento lejano que protagonizan aquellos sujetos y grupos sociales que están atrapados en su localidad como víctimas de las violencias y las tragedias de la vida. El autor propone en su documento una discusión acerca de la tensión *ver-actuar*, esto es, sobre el compromiso de “hacer algo” –o “no hacer nada”– que pueden

experimentar los ciudadanos del mundo cuando se enfrentan a las noticias, documentales o reportajes de los medios de comunicación –con la televisión a la cabeza– que se refieren a las desgracias que viven los sujetos que habitan países cruzados por guerras civiles, fracasos parciales o totales del Estado, o por situaciones de hambruna y desastres naturales.

Posteriormente, Carlos Obando Arroyave nos presenta su texto “Transmedia social-comunitario. Nuevas formas de narrar la comunidad en el escenario local-global”, que pone de manifiesto las nuevas posibilidades que se abren en el trabajo comunitario con la llegada y expansión de las tecnologías de la información y la comunicación, así como con el diseño y la apropiación de las narrativas transmedia en ámbitos sociocomunitarios. El trabajo hace hincapié en las diversas herramientas audiovisuales-digitales 2.0 y las potencialidades de un uso eficaz y creativo de estas tecnologías en el desarrollo cultural comunitario, para lo cual se centra en las tres fases que hay que tener en cuenta a la hora de diseñar estrategias narrativas hipertextuales, expandidas y colaborativas en entornos comunitarios. El autor utiliza como modelo de estudio e implementación la experiencia e-comunidad 2.0, desarrollada en una primera fase en el barrio Congost de la municipalidad de Granollers, en la provincia de Barcelona, España.

Esta primera parte termina con el escrito elaborado por Paula Andrea Tamayo Castaño titulado “Las acciones colectivas, su capacidad de producir afectos y traducirlos en símbolos”. La autora asevera que las movilizaciones sociales responden principalmente a la capacidad de los seres humanos de cooperar, consentir y creer en ideas o valores específicos, mediante los cuales se adquiere la habilidad de la adhesión grupal. Dicha capacidad permite que las acciones colectivas se constituyan en interacciones estratégicas que tienen como fin afianzar emociones y convicciones encaminadas al logro de la transformación de realidades, principalmente las sociales. Para Tamayo, las acciones colectivas pueden convertirse en movimientos sociales transnacionales, toda vez que logren generar lazos de interés en diferentes puntos geográficos, donde las tecnologías de la visibilidad tengan un papel preponderante en la acción de convocar y construir identidades. La autora concluye que en la construcción de acciones colectivas y movilizaciones ciudadanas es posible encontrar un entramado de afectos y pasiones que son los que sostienen las voluntades y dan surgimiento a los símbolos, como elementos que codifican las relaciones colectivas.

La segunda parte de este libro se denomina “Poderes globales: entre la ira, la acción y la democracia”. Esta se enfoca en analizar diversas formas contemporáneas de acción colectiva que han catalizado procesos sociales de indignación, esperanza, lucha por el poder político, reclutamiento o propaganda, teniendo en las tecnologías de la visibilidad su piedra angular. Por ejemplo, en “Tecnologías de la visibilidad. La transmedialidad como estrategia de comunicación en contextos políticos y de movilización social”, escrito por Mauricio Vásquez Arias y Diego Montoya Bermúdez, los autores realizan un recorrido por la noción de tecnologías de la visibilidad y las maneras como esta, en el contexto de la cultura de convergencia, ha desembocado en fenómenos como el de la transmedialidad. En una primera parte, el texto examina dicha noción y las formas en que ha sido tratada por diferentes campos de conocimiento para, en una segunda instancia, introducir la noción de transmedia y su especificidad para contextos políticos y de movilización social. Al final, los autores muestran cómo, en el contexto contemporáneo, la transmedialidad ha sido una estrategia desplegada al interior de campañas políticas, tomando como referencia el caso de la candidatura de Barack Obama a la presidencia.

En “El Movimiento de los Girasoles, ejemplo de acción colectiva juvenil”, escrito por María Cristina Roa Gil, la autora explica cómo las manifestaciones de los jóvenes de Taiwán en contra del Acuerdo Comercial sobre los Servicios a través del Estrecho (Cross-Strait Service Trade Agreement, CSSTA) entre la República de China (ROC) y la República Popular China (RPC) en marzo de 2014 desencadenaron una relevante acción colectiva que se expresó mediante la ocupación de edificios gubernamentales, enfrentamientos con la fuerza pública y la movilización de cerca de cuarenta mil personas que se unieron para apoyar el Movimiento de los Girasoles, gracias al uso y la apropiación de ciertas tecnologías de la visibilidad que permitieron masificar los mensajes y aumentar el poder de convocatoria de dicho movimiento a nivel local y regional.

Por su parte, el escrito “Occupy Wall Street, la indignación del 99%. Acción política transnacional desde una ciudadanía global”, de María Camila Suárez Valencia, centra la mirada en el movimiento Occupy Wall Street, con el objetivo de establecer si este puede clasificarse dentro de las formas contemporáneas de acción política transnacional desde una perspectiva de acción comunicativa contrahegemónica o desde el enfoque de las nuevas ciudadanía globales. Para tal fin, la autora divide en cinco apartados su con-

tribución. En el primero realiza una aproximación al concepto de ciudadanía global para luego ocuparse de mostrar algunos aspectos relevantes de la historia y el contexto del surgimiento del movimiento Occupy Wall Street. Acto seguido se presenta una propuesta de lectura para las acciones comunicativas del movimiento de ocupación desde el lente de las nuevas formas de acción política transnacional no tradicional, que dan pie a pensar en la relevancia e impacto de dichas ciudadanía emergentes. En un cuarto momento se problematiza el eslogan “somos el 99%” dentro de los límites del concepto de ciudadanía global para, finalmente, presentar algunas conclusiones sobre la relación acción colectiva, ciudadanía global y expresiones comunicativas.

El texto “ISIS y el reclutamiento de la juventud europea. Procesos de consumo y transformación cultural”, escrito por Luis Eduardo Gómez Vallejo, es otro documento que conforma esta segunda parte del libro. En su manuscrito, el autor asevera que desde el año 2014, cuando el Estado Islámico (Islamic State of Iraq and Syria, ISIS) declaró la conformación de un califato en los territorios ocupados de Irak y Siria, se presentó un aumento significativo en la producción mediática de este grupo extremista, con la particularidad de que el formato en el que se hizo visible esta nueva propaganda usaba narrativas y lenguajes que tenían como fin último llegar al público de Occidente. Según el autor, a la par de este cambio de dirección mediática se dio un incremento en el número de extranjeros, principalmente jóvenes europeos, que viajaron al Oriente Medio a engrosar las filas de combatientes de ISIS. Para Gómez Vallejo, estos dos fenómenos están estructuralmente relacionados y permiten comprender de manera puntual varias transformaciones socioculturales relacionadas con la conformación de audiencias participativas contemporáneas en marcos de violencia y radicalismo y cómo se producen procesos sociales mediante la instrumentalización de los medios de comunicación en entornos de convergencia.

“El periodismo que se transforma con las nuevas tecnologías. Caso de estudio: interacción virtual del periódico británico *The Guardian*”, escrito por Andrea del Mar Valencia Bedoya, cierra la segunda parte de este volumen. Para la autora, el periodismo –llamado por Gabriel García Márquez “el mejor oficio del mundo”– se ha venido transformando radicalmente debido a la transición a una nueva sociedad en red. En su texto, Valencia Bedoya se aproxima a entender los efectos de internet en los medios de comunicación a partir de la experiencia de interacción virtual del periódico británico

The Guardian con sus lectores, establecida para analizar la información sobre los excesivos gastos de los parlamentarios en el año 2009. Ella sostiene, desde una perspectiva que denomina “ciberoptimista”, que los medios de comunicación, gracias al uso y apropiación de nuevas tecnologías, pueden potenciar la acción política y conformar esferas públicas más incluyentes, democráticas y participativas.

La tercera parte de este libro se titula “Interfaces: arte, política y memoria (local)” y se centra en analizar cómo cierta producción artística es una manifestación de nuevos procesos de comunicación política por parte de actores no tradicionales que tienen, en las nuevas tecnologías, mecanismos de expresión estéticos y políticos emergentes. Los textos que la conforman abordan manifestaciones artísticas y comunitarias que presentan maneras alternativas de generar procesos de comunicación política en contextos particulares, y en las que la operacionalización de acciones comunicativas y expresivas (basadas o catalizadas por internet como estrategia política para exigir derechos en contextos de conflicto armado, autoritarios, frágiles o en vías de desarrollo democrático) es su razón de ser.

Así, en “Objetos que hablan de ausencias. Obra muy visible de una artista que decidió no serlo, Doris Salcedo”, escrito por Juan Camilo Cardona Osorio, el autor parte de la idea de que la artista colombiana Doris Salcedo ha puesto su obra al servicio de la resignificación del dolor de las víctimas vivas y del constante recuerdo de los que están ausentes a causa de la violencia. Si bien el trabajo de Salcedo ha sido expuesto en algunas de las salas de arte más importantes del mundo, donde se ha instalado para que los visitantes hagan sus propias lecturas y las lleven consigo en el recuerdo, para el autor, las nuevas dinámicas de la comunicación de masas han asegurado que el mensaje de la artista trascienda los objetos que ella resimboliza para que hablen de esas ausencias. Las redes sociales, en especial las que centran su atención en la imagen, como Flickr e Instagram, sirven como galerías digitales con curaduría ciudadana. En este contexto, Cardona Osorio busca explorar, en su documento, cómo el uso de las redes sociales por parte de los espectadores, en su papel como “prosumidores”, logra resignificar y masificar la obra de Salcedo.

A este trabajo le sigue “Narrar la nación por otros medios. Una referencia a *Río Abajo* de Erika Diettes”, escrito por Andrea Idárraga Arango. La autora reflexiona sobre las nuevas narraciones de lo nacional, las

cuales incluyen otros sujetos, lenguajes y medios. Para esto, Idárraga Arango toma como referencia la obra *Río Abajo* de Erika Diettes, que relata el fenómeno de la desaparición forzada en Colombia, a partir de expresiones estéticas que dejan en evidencia dos procesos que se pueden considerar como constituyentes del relato de la nación: recordar y olvidar. En este sentido, el texto se pregunta por las nuevas formas de construcción de la memoria y por el papel de los medios de comunicación –especialmente la televisión– en este proceso, y contrasta dicho papel con la manera en que Diettes se sirve de las narrativas del arte y la antropología, de prácticas performativas específicas, de lugares de exposición particulares, y de medios como el internet –del uso del Facebook particularmente–, para construir y difundir su relato.

Finalmente, está el escrito “Cuenta La 13: un ejemplo de comunicación digital comunitaria a partir de las narraciones de niños, jóvenes y mujeres en la Comuna 13 de Medellín”, realizado por María del Pilar Rodríguez Quiroz, y que tiene como objetivo analizar, desde las ciudadanías comunicativas, el medio comunitario Cuenta La 13. Rodríguez Quiroz aborda los conceptos de sociedad civil, solidaridad, acción comunicativa y nuevas tecnologías de la información y la comunicación para explicar particularmente cómo los habitantes de la Comuna 13 de la ciudad de Medellín se unen y organizan a partir de las plataformas digitales para narrar su cotidianidad, resistir al conflicto y celebrar la memoria.

En suma, más que un libro que busque dar respuestas contundentes sobre estos asuntos, lo que este pretende es presentar diferentes exploraciones académicas que nos permitan comprender y ampliar la mirada sobre los cambios sociales, comunicativos y políticos en los que están participando las nuevas tecnologías de la información (en especial el internet), concretamente en la configuración de nuevas formas de acción política, social y colectiva. El mapa que nos propone este libro posibilita entender el rol de la comunicación, la política y las tecnologías en los tiempos contemporáneos, como también obtener respuestas preliminares sobre el rol de nuevos actores y agendas políticas, geopolíticas y públicas en la sociedad.

Jorge Iván Bonilla Vélez y Camilo Tamayo Gómez

Grupo de investigación Comunicación y Estudios Culturales
Departamento de Comunicación Social
Universidad EAFIT

Bibliografía

- Alexander, Jeffrey (2011), *Performance and Power*, Cambridge, Polity Press.
- _____ (2013), “Legitimation crisis: Recovering the performance of power”, *Culture*, vol. 26, núm. 3.
- Arditi, Benjamín (1991), *Conceptos: ensayos sobre teoría política, democracia y filosofía*, Asunción, Centro de Documentación y Estudios.
- Bauman, Zygmunt (2011), *Culture in a Liquid Modern World*, Cambridge, Polity.
- Beck, Ulrich (1998), *La invención de lo político*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Castells, Manuel (2009), *Communication Power*, Oxford, Oxford University Press.
- Lechner, Norbert (1999), *Los patios interiores de la democracia. Subjetividad y política*, Santiago de Chile, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).
- Stevenson, Nick (2012), “Localization as subpolitics: The Transition Movement and cultural citizenship”, *International Journal of Cultural Studies*, vol. 15, núm. 1.
- Tejerina, Benjamín y Perugorría, Ignacia (2014), “Synchronizing identities: Crafting the space of mobilization in the Spanish 15M”, en: Nicholas Petropoulos y George Tsobanoglou, *The Debt Crisis in the Eurozone: Social Impacts*, Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing.
- Touraine, Alain (1992), “Comunicación política y crisis de la representatividad”, en: Jean Ferry y Dominique Wolton (eds.), *El nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa.
- Verón, Eliseo (1998), “Mediatización de lo político”, en: Gilles Gauthier, André Gosellin y Jean Mouchon, *Comunicación y política*, Barcelona, Gedisa.
- Weber, Max (1978), *Economy and Society*, Berkley, University of California Press.
- Wolton, Dominique (1992), “Comunicación política: construcción de un modelo”, en: Jean Ferry y Dominique Wolton (eds.), *El nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa.